

2024年度
环境、社会责任
与公司治理(ESG)报告

上海现代制药股份有限公司

报告说明

本报告旨在真实、客观和全面反映上海现代制药股份有限公司 2024 年度在从事生产经营活动中，遵守国家法律法规、社会公德、商业道德，尊重人权、产权，诚实守信，公平竞争，接受政府和社会公众的监督，在经济、社会、环境、公司治理和可持续发展等方面对公司股东、债权人、员工、政府、客户、消费者、合作伙伴和社区公众等利益相关方所承担的社会责任的实践情况。

发布周期

上海现代制药股份有限公司（中文简称“国药现代”，英文简称“Shyndec”）自 2011 年起每年发布社会责任报告，截至 2022 年，已发布 11 份社会责任报告。为了完整、准确、全面贯彻新发展理念，进一步完善环境、社会责任与公司治理（ESG）工作机制，自 2022 年起，公司将社会责任报告升级更新为环境、社会责任与公司治理（ESG）报告，本报告是公司发布的第 3 份环境、社会责任与公司治理（ESG）报告，本报告为年度报告。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（特别注明除外）。

组织范围

国药现代及其子公司。为方便表达，在报告分别以“国药现代”、“公司”、“我们”等字样进行表述。

数据说明

本报告的财务数据与经审计的《上海现代制药股份有限公司 2024 年度报告》相符。如非特别说明，本报告的财务数据以人民币为单位。

编制依据

报告编写参考了国务院国资委关于《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》、中国上市公司协会发布的《上市公司可持续发展报告工作指南》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引》、全球报告倡议组织 GRI 发布的《可持续发展报告指南》等文件。

国药现代真诚期盼与社会各界的沟通交流，使我们能及时发现和检查可持续发展体系运行中存在的不足，持续改进和完善可持续发展体系运行的措施和机制，不断促进和提升我们履行环境、社会责任与公司治理的能力和水平。



管理者致辞

实干铺就梦想，奋斗成就未来

2024 年，国药现代坚决贯彻落实党中央、国务院国资委的各项决策部署，在党委、董事会的正确领导下，公司一手抓整改、重管控，持续加强内控管理，健全长效机制；一手抓经营，公司经营指标实现高速增长，合规经营促发展，科技创新结硕果，高质量发展显成效。这一年，公司锚定高质量发展，持续深化改革。医药中间体及原料药、制剂两大业态同步发力，抗感染核心板块持续做强；多维度推进数字化升级，全方位从“制造”向“智造”转型；深耕国际市场，全业态多模式出海。这一年，公司持续优化科研布局和研发投入方向，提升科技创新能力。科研成果落地提速，加快创新突破，深化合作创新，推进科研平台建设，统筹推进公司科技创新工作。这一年，公司强化管控体系，深入发挥“原料药+制剂”一体化的协同优势，持续推动产能布局优化。

2025 年，是“十四五”规划收官冲刺、“十五五”规划布局谋划之年，也是国企改革深化提升行动推向纵深的关键之年。国药现代将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领会、全面把握中央精神及上级决策部署，坚持党的全面领导，坚持稳中求进的工作总基调，聚焦改革、创新、发展，实干为要，开拓进取，扎实做好全年各项工作，努力实现新的跨越式发展。

目 录

CONTENTS

报告前言 01

报告说明 / 管理者致辞 /
公司概况 / 报告期内公司荣誉

关爱生命 以人民健康为己任 18

企业发展理念 / 企业 ESG 理念 /
企业 ESG 风险管理 / 利益相关方沟通 /
客户责任 / 运营责任

守正创新 引领企业行稳致远 25

公司治理 / 股东权益 / 科技创新 / 责任投资 /
品牌建设 / 合规经营与风险管理 / 廉洁反腐

严格把控 坚守安全质量保障 34

安全生产 / 质量管理 / 供应商管理 /
供应链安全 / 药物警戒及召回

绿色低碳 协力守护绿水青山 41

环保管理 / 节能减排 /
环保教育 / 环保形象

关心尊重 用心助力员工成长 44

尊重员工 / 薪酬与福利 / 培训与发展 /
民主管理 / 沟通与关爱 / 文体娱乐活动

服务社会 展现央企使命担当 53

药品责任 / 乡村振兴与公益捐赠 /
志愿服务 / 军民共建

报告后记 58

未来展望 / 关键绩效表 /
指标索引 / 意见和建议

报告前言

报告说明 / 管理者致辞 /
公司概况 / 报告期内公司荣誉

COMPANY
PROFILE

公司概况

公司名称

上海现代制药股份有限公司

公司地址

上海市浦东新区建陆路 378 号

股票简称

国药现代

股票代码

600420

上海现代制药股份有限公司成立于 1996 年，是由中国工程院院士创立的专业从事新型药物制剂产品研发、生产与销售的医药制造类高新技术企业，于 2004 年 6 月 16 日在上海证券交易所上市（股票代码：600420，股票简称：国药现代）。2010 年 4 月进入中国医药集团有限公司（以下简称国药集团）。

2016-2017 年，按照国务院国资委、国药集团的决策部署，公司顺利完成国药集团化药工业板块重组、整合工作。重组后的“国药现代”集中并入了国药集团旗下化药板块的主要工业产品线及企业资产，成为国药集团旗下化学药工业发展与资本运作的核心平台。

截至 2024 年底，国药现代及下属全级次子公司 23 家，参股企业 4 家，形成了战略统一、资源集中、配置合理、具有规模效应及产业链联动效应的专业化战略发展格局，资源统筹更加高效、主业运营更加明晰，聚焦抗感染、心血管、麻醉及精神、代谢及内分泌、抗肿瘤及免疫调节、大健康等六大重点领域，以高质量打造化学制药工业发展平台为重点任务，强化战略和价值引领，持续推进深化改革、创新驱动、结构调整、开放合作、提质增效，充分发挥上市公司市场化优势，持续提升核心竞争力



国药现代以及下属企业

1. 上海现代制药股份有限公司
2. 国药集团威奇达药业有限公司
3. 江苏威奇达药业有限公司
4. 国药集团致君（深圳）制药有限公司
5. 国药集团致君（深圳）坪山制药有限公司
6. 深圳致君医药贸易有限公司
7. 达力医药德国有限公司
8. 上海天伟生物制药有限公司
9. 国药一心制药有限公司
10. 国药一心长春医药有限公司
11. 国药集团容生制药有限公司
12. 国药集团汕头金石制药有限公司
13. 汕头金石粉针剂有限公司
14. 上海现代哈森（商丘）药业有限公司
15. 国药集团工业有限公司
16. 青海生物药品厂有限公司
17. 青海宝鉴堂国药有限公司
18. 国药集团新疆制药有限公司
19. 国药集团新疆金兴甘草制品有限公司
20. 国药集团川抗制药有限公司
21. 国药集团三益药业（芜湖）有限公司
22. 上海现代制药营销有限公司
23. 国药现代（青海）医药物资有限公司

主要子企业介绍

★国药集团威奇达药业有限公司

以研发、生产、销售抗感染用药物（头孢类、青霉素类和克拉维酸钾等系列产品）为主的综合型制药企业。公司建有三个生产基地，共有 34 条生产线，32 个生产车间。药品生产车间均通过了中国 CGMP 认证，重要产品生产线通过了美国 FDA 或欧盟 CEP 认证。公司拥有独立的研发技术中心，形成由新产品、新工艺到产业化应用，并从医药中间体、原料药到成品药的全产业链研发能力，公司技术中心被评审为“国家企业技术中心”，荣获山西省工业和信息化厅颁发的“2022 年山西省技术创新示范企业”称号。



★国药集团致君（深圳）制药有限公司

以研发、生产、销售抗感染用药物为主，定位为面向国内高端制剂、出口的专业化头孢制剂生产基地，国药现代国际化平台以及制剂国际产业化平台（承接技术转移等），国内高端 MAH 持证人。公司已通过头孢粉针、头孢固体制剂欧盟 CEP 认证，WHO PQ 认证及澳大利亚 TGA 认证等多项国际高标准认证。立足头孢制剂专业核心发展优势，凭借国际领先的质量管理体系，致力于提供高品质的产品及服务。公司产品出口至多个国家和地区，成为国内头孢粉针制剂出口至欧盟主流市场出口量和出口金额最大的企业之一。

★国药集团致君（深圳）坪山制药有限公司

定位为特色专科化药、现代中药制剂、MAH 合作、国际 OEM、特色大健康产品生产基地。

★上海天伟生物制药有限公司

专业从事原料药和注射剂的研究开发和生产，拥有生物提取、微生物发酵、化学合成和制剂研究四大技术研发平台。主要产品有绒促性素，尿促性素、尿促卵泡素、降血糖血脂系列、抗真菌系列产品等。发酵与生化两大系列原料药产品在国内外市场享有较高的声誉。

★国药一心制药有限公司

国家级高新技术企业，聚焦抗肿瘤领域。2019 年被列入国家首批（短缺药）集中生产基地建设实施单位。公司拥有冻干粉针剂（含抗肿瘤药）、小容量注射剂、片剂（含抗肿瘤药）、硬胶囊剂及发酵原料药。公司主要产品包括注射用甘露聚糖肽、注射用胸腺五肽、注射用盐酸阿糖胞苷、醋酸奥曲肽注射液等。公司致力于打造以“治疗药物为主、外围产品为辅的抗肿瘤产品”的高端制造企业。

★国药集团容生制药有限公司

集药品研发、生产、营销、医药物流为一体的现代化综合性制药企业。拥有国家药品批准文号 189 个，其中，进入医保目录 142 个品规。公司产品有小容量注射剂（含激素类）、冻干粉针剂（含激素类）、片剂（含激素类）、硬胶囊剂、颗粒剂 5 种制剂剂型和辅酶 A、三磷酸苷二钠、三磷酸胞苷二钠、胞磷胆碱钠 4 种原料药。





★国药集团汕头金石制药有限公司

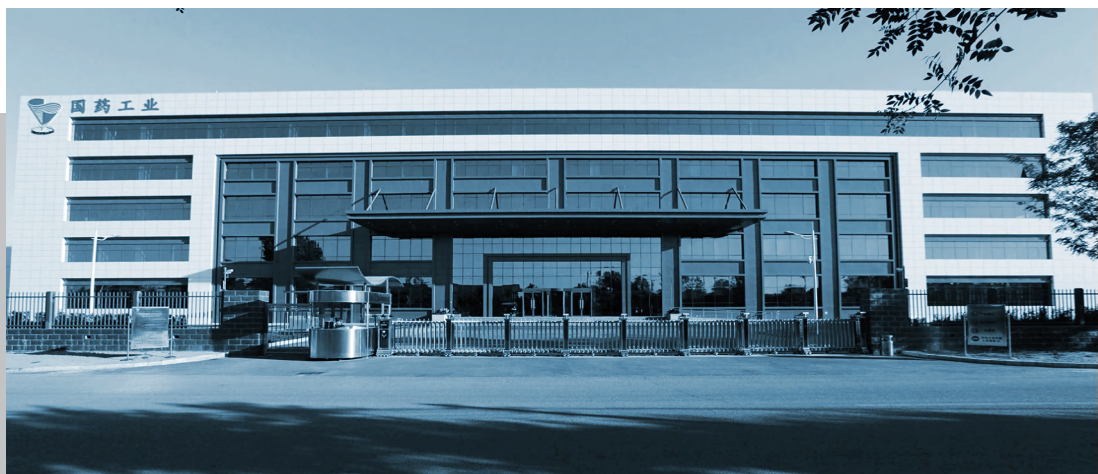
为具有口服固体制剂、注射用粉针剂和中西药口服液体制剂等，集研发、生产、销售于一体的现代化、综合型制药企业。产品涵盖了抗感染、心血管用药、呼吸系统用药、消化系统用药、糖尿病用药、解热镇痛类、钙补充剂等各个治疗领域，形成了以抗感染类为主，多种类别产品协同发展的产品结构。

★上海现代哈森（商丘）药业有限公司

是集药品研发、生产、销售为一体的国家级高新技术企业。先后成立了省级企业技术中心、河南省抗真菌药物工程技术研究中心等药物研发创新平台。公司现占地 300 余亩，目前拥有现代化 GMP 生产车间 11 个，以发展规模化、特色化、效益型小容量注射剂和口服固体制剂为主，特色原料药为辅。

★国药集团工业有限公司

是国家麻醉药品和精神药品定点生产企业，国家级高新技术企业、北京市“专精特新”和“小巨人”企业。公司拥有顺义、廊坊两个生产基地，覆盖麻醉药物和精神药物的原料药与制剂的研发、生产。公司坚持“一麻三镇一戒”的战略定位，建立起原料药与制剂相配套，各种剂型全覆盖的一体化生产体系，成为国药现代在麻醉镇痛和中枢神经系统用药领域重要的产业基地。主要产品包括阿片粉、重酒石酸氢可酮、盐酸替利定、磷酸可待因片、枸橼酸舒芬太尼注射液、盐酸瑞芬太尼注射液等。



★青海生物药品厂有限公司

是集研发、生产和销售一体化的医药企业，产品覆盖全国 13 个省市自治区，是青海省唯一一家生产兽用生物制品和生物毒素的高新技术企业，也是国内生产牛羊常规疫苗最全的企业之一。企业生产经营生物制品 19 个，生物毒素产品 4 个。下属企业青海宝鉴堂国药有限公司是青海省“专精特新”中小企业，主要产品有安宫牛黄丸、感冒清热颗粒、黄花杜鹃油胶丸、六味地黄丸、山茱萸麝香膏、蜂王浆冻干粉胶囊、藿香正气水、复方甘草口服液等各类剂型的产品。

★国药集团新疆制药有限公司

是新疆品种最多、剂型最全的制药企业之一，公司聚焦风湿免疫性、呼吸系统、心血管等疾病用药领域，大力发展新疆特色药品，经过逾 60 年的发展，已发展成为集中成药、民族药、化学药、原料药的研发、生产、销售于一体的高新技术企业。拥有复方雪莲胶囊、六味西红花口服液、阿里红哮喘口服液、柴银感冒颗粒、冰七片、胆石清片、苦豆子、紫前膏、罗布麻叶冲剂、止咳梨煎膏等 10 个独家品种。

★国药集团川抗制药有限公司

公司坚持走“专、精、特”的发展道路，根据公司多年在微生物发酵及半合成、小分子合成的研发和生产技术积累，致力于免疫抑制剂、免疫增强剂、肿瘤辅助用药等治疗领域相关药品的研发、生产和销售。公司主要产品有他克莫司、吗替麦考酚酯、环孢素、甘露聚糖肽、乌苯美司、盐酸格拉司琼等。





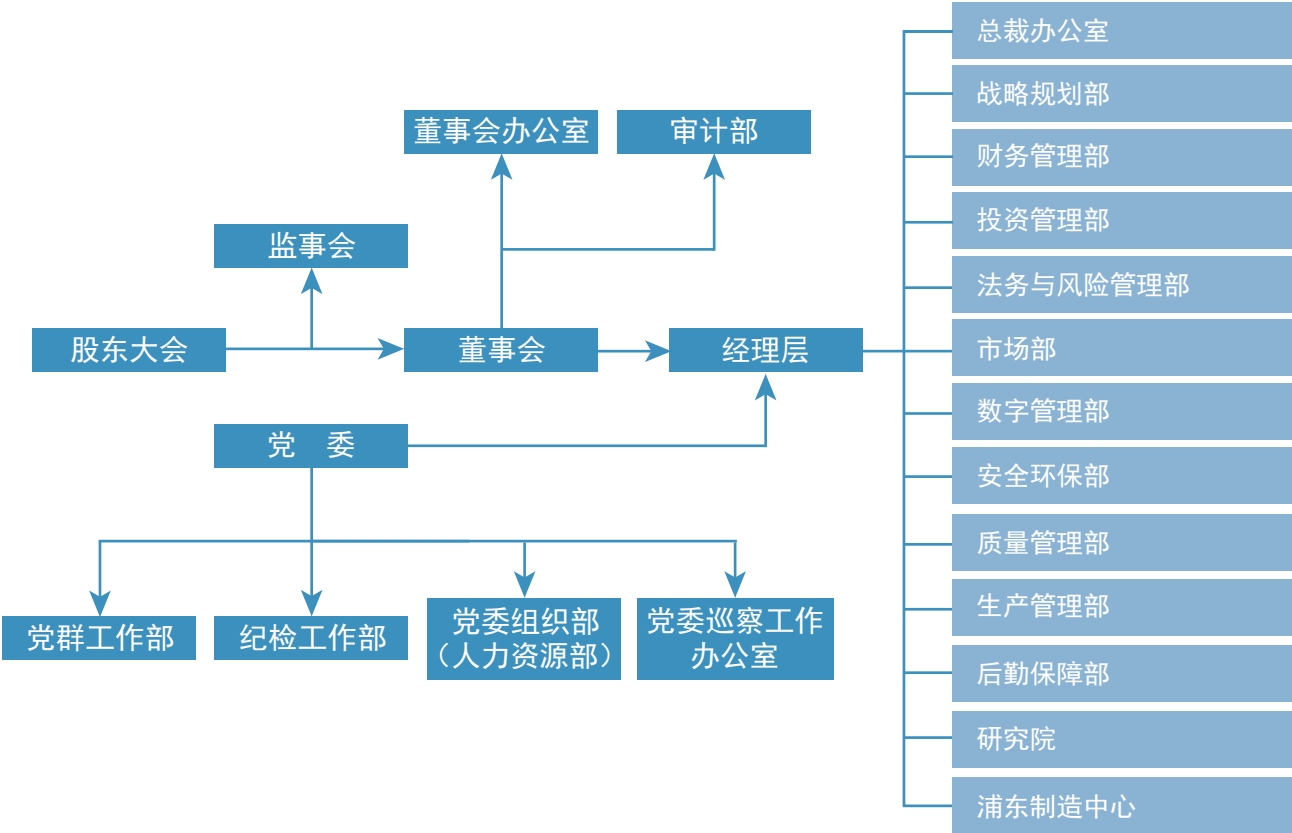
★国药集团三益药业（芜湖）有限公司

国药现代旗下专业生产外用药及眼科用药的高新技术企业。公司现有滴眼剂、眼膏剂、溶液剂（外用）、酊剂、搽剂、软膏剂、乳膏剂（均含激素类）、鼻用制剂、耳用制剂、凝胶剂等 10 种剂型共 76 个注册批件 105 个规格，拥有外用药品生产线 15 条，产品行销全国 30 余个省、市、自治区。公司始终坚持“专业、专注、专心”的企业精神，立足产业，以高品质产品、有竞争力的成本，成为专业领域的引领者和创造者。

★上海现代制药营销有限公司

是一家拥有 GSP 资质的医药商业流通企业。公司主营业务涵盖：制剂药的经销代理，原料药内销外贸，制剂药及原料药的进口注册及经销、食品的经销代理，第一、二、三类医疗器械的经销代理、化妆品经销代理，以及市场营销策划和信息咨询。2022 年获得浦东新区经济突出贡献奖。

国药现代组织架构



报告期内公司荣誉

荣誉类别	获奖单位及个人	荣誉奖项 / 称号	评奖单位
发展绩效类	上海现代制药股份有限公司	2023年度中国化药企业TOP100	米思会
	上海现代制药股份有限公司	上海市科技进步奖一等奖	上海市人民政府
	上海现代制药股份有限公司	2024中国医药研发产品线最佳工业企业	中国医药工业信息中心
	上海现代制药股份有限公司	2024年中国创新力医药企业	中国医药工业研究总院
	上海现代制药股份有限公司	2024年上海市医药行业QC活动先进集体	上海市医药质量协会
	上海现代制药股份有限公司	2023-2024年度信息披露工作评价结果为A	上海证券交易所

荣誉类别	获奖单位及个人	荣誉奖项 / 称号	评奖单位
发展 绩 效 类	国药集团威奇达药业有限公司	中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书（CNAS实验室认可证书）	中国合格评定国家认可委员会
	国药集团威奇达药业有限公司	智能制造能力成熟度评估报告及标准符合性证书（三级）	北京赛西科技发展有限责任公司
	国药集团威奇达药业有限公司	山西省化工学会科学技术奖-PICKERING乳滴连续流动酶催化技术及应用	山西省化工学会
	国药集团致君（深圳）制药有限公司	中央企业先进集体	人力资源社会保障部 国务院国资委
	国药集团致君（深圳）制药有限公司	头部力量·中国医药高质量发展成果企业（2023）	医药经济报
	国药集团致君（深圳）制药有限公司	深圳企业创新记录“自主创新标杆企业”奖	深圳市企业创新记录办公室
	国药集团致君（深圳）制药有限公司	深圳企业创新纪录“生物医药行业创新项目奖”	深圳市企业创新记录办公室
	国药集团致君（深圳）制药有限公司-“三部曲”质量管理模式构建与应用	2023 年企业质量管理优秀实践案例	商业科技质量中心 《企业管理》杂志社
	国药集团致君（深圳）坪山制药有限公司	深圳市企业技术中心	深圳市工业和信息化局
	中共国药集团致君（深圳）坪山制药有限公司总支部委员会	先进基层党组织	深圳市国资委党委
	国药集团致君（深圳）坪山制药有限公司	深圳企业创新纪录“生物医药行业创新项目奖”	深圳市企业创新记录办公室
	国药集团致君（深圳）制药有限公司	深圳企业创新记录“自主创新标杆企业”奖	深圳市企业创新记录办公室
	国药集团新疆制药有限公司	乌鲁木齐老字号	乌鲁木齐市商务局
	国药集团新疆制药有限公司	民族药研究中心实验室“优秀企业实验室”	新疆维吾尔自治区科学技术厅
	国药集团汕头金石制药有限公司	头部力量-医药高质量发展成果企业（2023）	医药经济报
	青海生物药品厂有限公司	青海省科技型企业证书	青海省科学技术厅
	青海宝鉴堂国药有限公司	省级专精特新中小企业	青海省工业和信息化厅

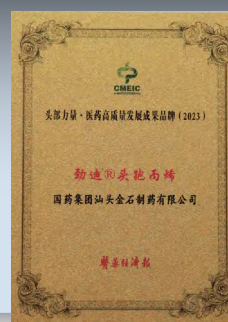
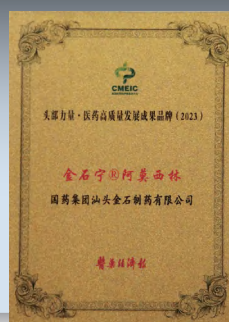
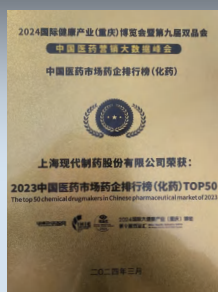
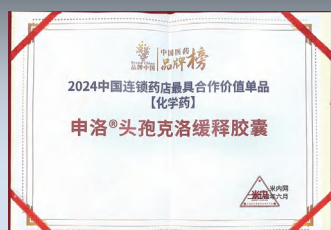
荣誉类别	获奖单位及个人	荣誉奖项 / 称号	评奖单位
市场绩效类	上海现代制药股份有限公司	TBB上海制造业品牌价值榜	上海市工业经济联合会 上海市经济团体联合会
	上海现代制药股份有限公司	中国医药品牌榜-2024中国连锁药店最具合作价值单品【化学药】申洛头孢克洛缓释胶囊	米内网
	上海现代制药股份有限公司	2024中国医药品牌榜【医院终端】-抗高血压用药 欣然硝苯地平控释片	米内网
	上海现代制药股份有限公司	2023中国医药市场药企排行榜(化药) TOP50	药智网 IHIG 2024国际大健康产业(重庆)博览会
	上海现代制药股份有限公司	2023中国医药市场药企排行榜(中药) TOP100	药智网 IHIG 2024国际大健康产业(重庆)博览会
	上海现代制药股份有限公司	2023中国医药市场药企排行榜 TOP50	药智网 IHIG 2024国际大健康产业(重庆)博览会
	上海现代制药股份有限公司-欣然®硝苯地平控释片	2024中国医药·品牌榜【医院终端】-抗高血压用药	米思会
	上海现代制药股份有限公司-申洛®头孢克洛缓释胶囊	2024中国连锁药店最具合作价值单品【化学药】	米思会
	国药集团致君(深圳)制药有限公司-达力先头孢地尼分散片	头部力量·中国医药高质量发展成果品牌(2023)	医药经济报
	国药集团致君(深圳)制药有限公司-达力新头孢呋辛酯片	2024“中国医药·品牌榜”基层终端品牌榜	米内网
	国药集团致君(深圳)坪山制药有限公司-迪根双氯芬酸钠缓释片	2024 中国连锁药店最具合作价值单品	米内网
	国药集团致君(深圳)坪山制药有限公司-迪根双氯芬酸钠缓释片	2023-2024家庭常备药上榜品牌-内服止痛药	家庭医生在线
	国药集团致君(深圳)坪山制药有限公司-联力舒坦盐酸氨溴索口服溶液	2023-2024家庭常备药上榜品牌-止咳祛痰药	家庭医生在线
	国药集团致君(深圳)坪山制药有限公司-致力佳硫酸氢氯吡格雷片迪根	2023-2024家庭常备药上榜品牌-心脑血管药	家庭医生在线

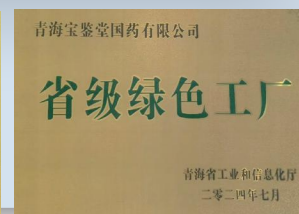
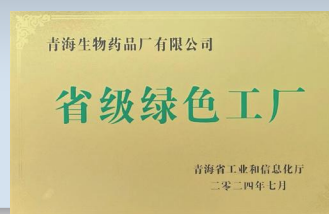
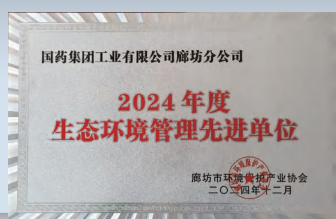
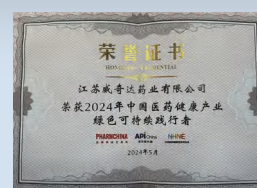
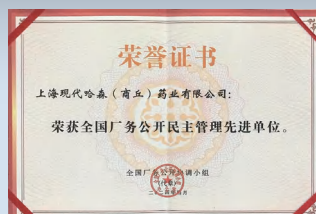
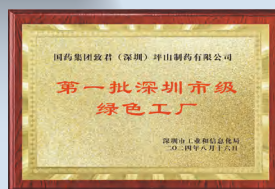
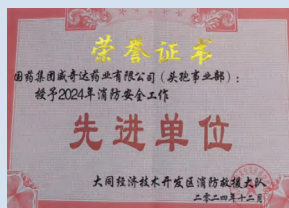
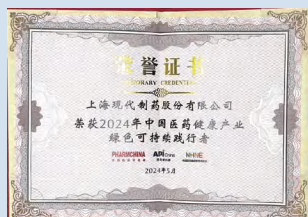
荣誉类别	获奖单位及个人	荣誉奖项 / 称号	评奖单位
市场绩效类	国药集团致君（深圳）坪山制药有限公司-致力舒奥美沙坦酯氨氯地平片	2023-2024家庭常备药上榜品牌-降血压药	家庭医生在线
	国药一心制药有限公司	“吉致吉品”推荐证书	吉林省品牌建设促进会
	国药集团汕头金石制药有限公司-头孢丙烯（劲迪）	头部力量-医药高质量发展成果品牌（2023）	医药经济报
	国药集团汕头金石制药有限公司-阿莫西林（金石宁）	头部力量-医药高质量发展成果品牌（2023）	医药经济报
社会绩效类	上海现代制药股份有限公司	绿色工厂	上海市经济和信息化委员会 上海市发展和改革委员会
	上海现代制药股份有限公司	2024中国医药健康产业绿色可持续践行者	全国药品交易会 医药原料展 中国国际健康营养博览会
	国药集团威奇达药业有限公司	山西省大同市第四届“工匠杯”职工职业技能竞赛微型消防站团体第二名	大同市消防救援支队
	国药集团威奇达药业有限公司-头孢事业部	2024年大同市消防先进集体	大同市消防安全委员会办公室
	国药集团致君（深圳）制药有限公司工会委员会	全国模范职工之家	中华全国总工会
	国药集团致君（深圳）制药有限公司	2024年广东省绿色工厂	广东省工业和信息化厅
	国药集团致君（深圳）制药有限公司	2024年广东省污染源自动检测执法技能竞赛“优秀组织奖”	广东省生态环境厅
	国药集团致君（深圳）制药有限公司	深圳市环保诚信企业	深圳市生态环境局
	国药集团致君（深圳）制药有限公司	2024年国家级绿色工厂	工业和信息化部办公厅
	国药集团致君（深圳）制药有限公司	第一批深圳市级绿色工厂	深圳市工业和信息化局
	国药一心制药有限公司	AAA级信用企业	吉林省信用评价认证中心
	国药一心制药有限公司	吉林省“守合同重信用”企业	吉林省信用评价认证中心

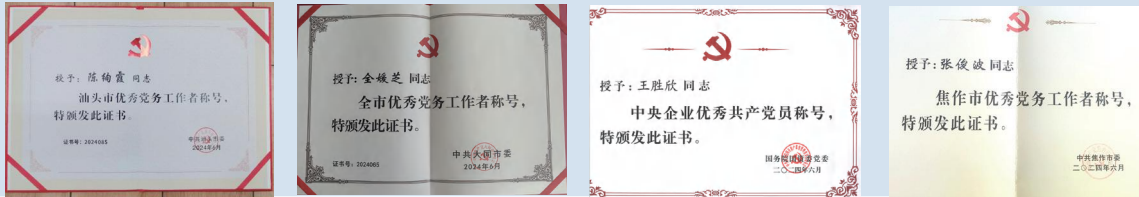
荣誉类别	获奖单位及个人	荣誉奖项 / 称号	评奖单位
社会 绩 效 类	国药集团工业有限公司廊坊分公司	生态环境管理先进单位	廊坊市环境保护产业协会
	上海现代哈森（商丘）药业有限公司	荣获“全国厂务公开民主管理先进单位”	全国厂务公开协调小组
	青海生物药品厂有限公司	省级绿色工厂证书	青海省工业和信息化厅
	青海宝鉴堂国药有限公司	省级绿色工厂证书	青海省工业和信息化厅
	国药集团汕头金石制药有限公司	2023年度纳税信用A级荣誉证书	国家税务总局汕头市龙湖区税务局
	国药集团三益药业（芜湖）有限公司	芜湖市安全生产协会安全生产先进单位	芜湖市安全生产协会
	上海现代制药营销有限公司	2024年度PSM药盾公益合作伙伴奖	北京药盾公益基金会
	江苏威奇达药业有限公司	2024年中国医药健康产业绿色可持续践行者	全国药品交易会 医药原料展 中国国际健康营养博览会
员 工 绩 效 类	上海现代制药股份有限公司-王炜云	中央企业劳动模范	中华人民共和国人力资源和社会保障部 国务院国有资产监督管理委员会
	上海现代制药股份有限公司-王炜	上海市2023巾帼建功标兵	上海市妇女联合会
	上海现代制药股份有限公司-研究院分析研究部	上海市2023巾帼文明岗	上海市妇女联合会
	国药集团威奇达药业有限公司-全媛芝	全市优秀党务工作者	中共大同市委
	国药集团威奇达药业有限公司-王京明	首届全国“红旗杯”班组长大赛化工赛一等奖	中国能源化学地质工会全国委员会
	国药集团致君（深圳）制药有限公司-谷雄君	深圳市国资委党委系统“优秀党务工作者”	深圳市国资委党委
	国药集团致君（深圳）制药有限公司-谷雄君	2020-2024年思想文化建设先进工作者	中国医药职工思想政治工作研究会
	国药集团致君（深圳）制药有限公司-黄松月、曾久发	全国“红旗杯”班组长大赛化工赛道职业技能竞赛三等奖	首届全国红旗杯班组长大赛化工赛道组织工作小组

荣誉类别	获奖单位及个人	荣誉奖项 / 称号	评奖单位
员 工 绩 效 类	国药集团致君（深圳）制药有限公司-赖振洪	深圳工匠导师	深圳百优工匠专家评定委员会 深圳工业总会
	国药集团致君（深圳）制药有限公司-陈鸿博、崔庆玲、黄松月	深圳百优工匠	深圳百优工匠专家评定委员会 深圳工业总会
	国药集团致君（深圳）坪山制药有限公司-戴强华、黄飞龙、詹振库、张书波、郑海滨	深圳百优工匠	深圳百优工匠专家评定委员会 深圳工业总会
	国药集团容生制药股份有限公司-张俊波	焦作市优秀党务工作者称号	中共焦作市委
	国药一心制药有限公司-王胜欣	中央企业优秀共产党员	国务院国资委党委
	国药一心制药有限公司-李铁军	长春市高层次产业人才队伍 入选证书	长春市工业和信息化局
	国药集团工业有限公司-暴晓燕	2024北京榜样	中共北京市委
	上海现代哈森（商丘）药业有限公司-陈军峰	“河南省劳动模范”称号	中共河南省委 河南省人民政府
	国药集团汕头金石制药有限公司-陈振华	2024年汕头市重点产业在职卓越工程师（第一批）	汕头市工业和信息化局
	汕头金石粉针剂有限公司-陈绚霞	汕头市优秀党务工作者	中共汕头市委
	国药集团三益药业（芜湖）有限公司-程皓	芜湖市安全生产协会安全生产优秀安全员	芜湖市安全生产协会









关爱生命 以人民健康为己任

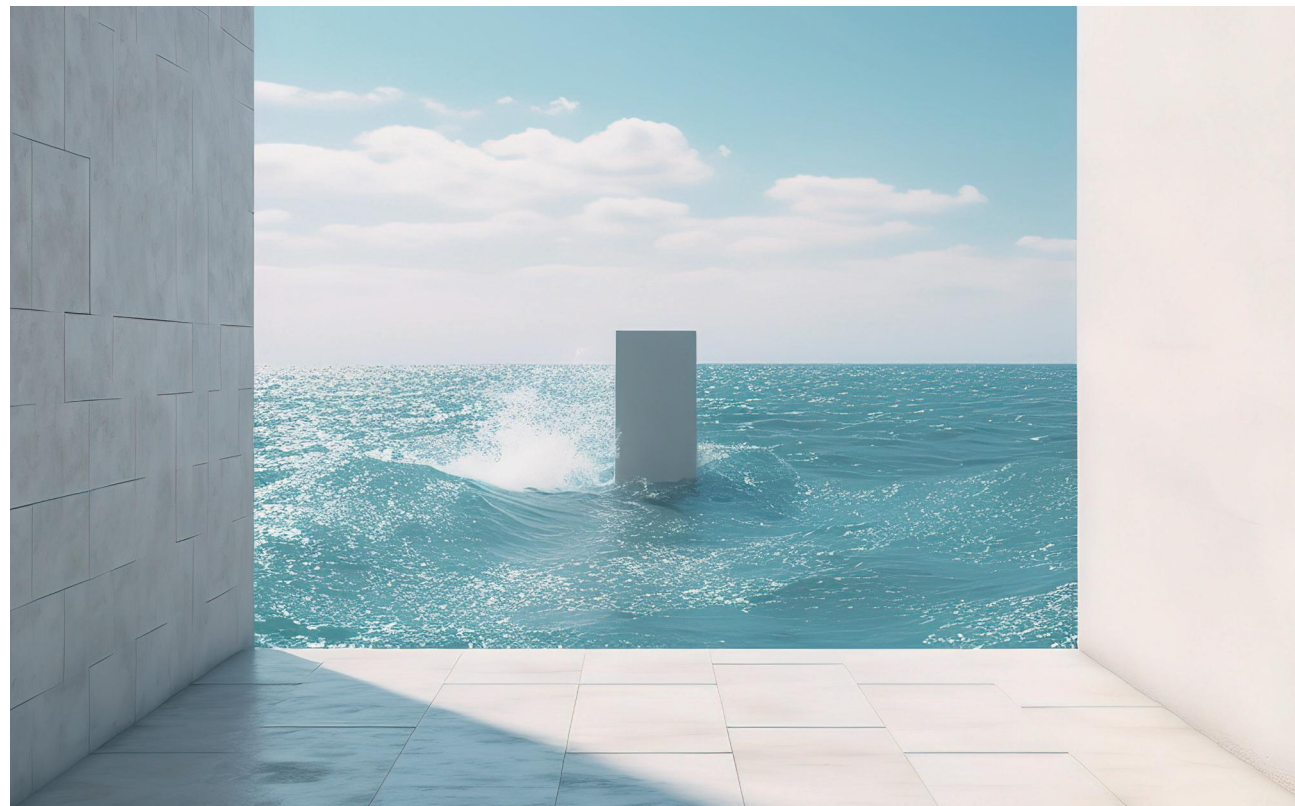
企业发展理念 / 企业 ESG 理念 / 企业 ESG 风险管理 /
利益相关方沟通 / 客户责任 / 运营责任

企业发展理念

科学规划

公司将可持续发展理念融入到企业发展战略和企业文化中，诚信对待客户、消费者、合作伙伴，在保护股东、员工、社会、环境的合法利益的基础上追求经济效益，坚持以人为本，科学发展，促进公司发展与社会、环境的协调、和谐和可持续发展。

企业信念
生命至上，创新为本，细节致胜，和谐共荣
企业愿景
成为创新驱动型的，中国领先、国际一流的制药企业，做有活力、有实力、有影响力的行业引领者
企业理念
融合创新、聚力共赢
企业质量方针
专业、创新、服务，只为高品质
战略思想
牢固树立和践行新发展理念，全面服务于“健康中国”国家战略，以提高企业核心竞争力和增强核心功能为努力方向,以高质量打造化学制药工业发展平台为重点任务,强化战略和价值引领,持续推进深化改革、创新驱动、结构调整、开放合作、提质增效，打造成为创新驱动型的，中国领先、国际一流的制药企业。



核心价值与企业文化

作为中央医药企业的一员，我们履行着历史所赋予我们的政治、经济和社会责任，确保国有资产保值增值，保障社会公共卫生安全和人民生命健康。我们将专业的管理团队、创新的技术实力、优质的服务理念融入到高品质的公司治理体系和高品质的产品中，服务大众、服务社会、服务环境。创业为家，创新为本，创造个人以及人类社会健康发展的美好未来。

“有活力的专业创新者，有实力的行业引领者，有影响力的健康护航者”的目标，体现了公司要以创新为核心，将生命的活力融入专业的研发生产运营工作中，制造出更多高品质的药品；以回报社会为目标，将我们的创新与实力融入行业公平竞争中，引领行业健康持续发展；以社会发展和人类健康为使命，用更多的创新产品呵护人类的健康、服务于社会发展，提升企业在履行社会责任中的社会影响力。



生命

生命无价，健康是人类幸福的基础。以人为本，以生命为本，企业和员工充分体现出对他人的尊重和关爱，对生命的尊重和关爱。尊重和关爱是无止境的，在必要的时候能够牺牲自己换取他人的安全，我们才会感到美好的生活，我们这个社会才会是充满感情的幸福世界。

创新

把我们的精力和资源集中在创新领域，不断提升技术实力并持续关注人类健康的需求，维持产品的竞争力，为社会提供更好的产品。

细节

关注细节，研究细节，掌握细节。细节管理是赢得市场的根本，关注细节才能够打造企业的核心竞争力。勿以善小而不为，勿以恶小而为之。企业每个员工都能够从我做起，关注企业、关注细节，为企业履行社会责任而努力。

和谐

社会、环境的发展与企业的发展相结合，企业发展与员工的职业生涯发展相结合，才能实现价值追求的统一。加强企业管理与企业人文关怀相结合，达到企业发展和员工利益双丰收，企业发展和社会进步、环境保护共赢。

企业ESG理念

诚信运营

严格依法诚信合规运营，打造优秀品牌，提供卓越服务，努力推进产业链上下游各方互利合作，实现和谐共赢。

健康安全

企业研发和生产出更为安全、有效、价廉的高品质药品，服务于人类对各类疾病的抵御、对身心健康的渴望、对生命质量的提升、对国家安全的维护，是履行社会责任、承担社会责任的神圣使命。

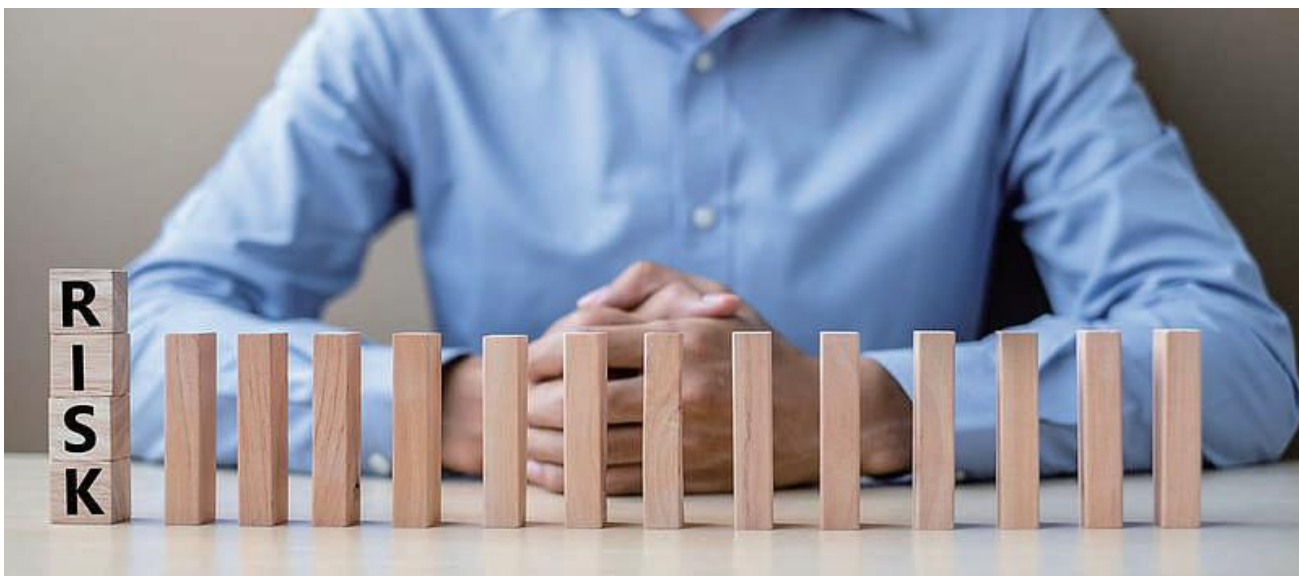
以人为本

积极保障员工合法权益，提升员工综合素质，完善职业发展通道，重视员工职业安全健康，营造和谐劳动关系。

绿色发展

树立“低碳办公、绿色发展”理念，开展绿色公益，持续推进节能减排，加强环境管理和节能环保技术的应用。

企业ESG风险管理



作为一家国有控股医药制造类上市公司，国药现代始终以合法合规经营为底线，守法守规、合规经营始终受到内部和外部的双重监督。内部监督来自董事会及下属专门委员会、监事会、审计部、风险与运营管理部、纪检和反腐监督体系。外部监督来自股东、社会公众和新闻媒体。内部和外部的双重监督，督促我们更好地履行社会责任，为社会与环境的协调、和谐和可持续发展做出贡献。

利益相关方沟通

利益相关方	关注点	责任举措
股东、投资者	公司治理、股东权益、股东回报、信息披露、投资者关系	不断完善公司治理体系，持续提升公司规范运作；保护股东权益，确保通过透明的信息披露和有效的沟通机制，及时向股东传达公司经营状况和 ESG 相关进展；为股东带来长期投资回报，通过稳健的经营策略和可持续发展举措，增强股东收益；严格履行信息披露义务，不断提升信息披露的精准度和质量；重视与投资者的关系，加强常态化、多层次投资者沟通交流。
政府、监管机构	遵纪守法、公司治理、能源安全、就业、税收、节能减排、环境保护、科技创新	密切关注国家宏观政策走向，及时研读领会，认真贯彻落实。严格遵守各级政府法规规定，加强企业自律，践行合规经营。紧密联系各级各地社会团体，搭建沟通渠道，促进行业发展。切实推动企业持续健康发展，履行央企责任，服务健康事业。
供应商	长期合作、平等协商、互利共赢	充分发挥规模优势，统一开展集中采购工作，与供应商实现互利共赢；开展数字化采购管理平台建设，确保采购合规、过程规范、信息透明、公平公正；强化供应商准入和动态评价机制，坚持荐优用优，实现与供应商共同成长。
客户、消费者	产品质量、产品价格互利共赢、售后服务	持续的产品创新，质量提升，致力于给患者提供价廉质优药品。提升信息透明度，保障客户信息对称。参与行业协会等学术研讨会、学术交流会、行业论坛等，开展品牌宣传，积极参加国家集采。建立客户服务流程及投诉处理流程，多渠道加强与客户互动，加强客户关系管理。
同行业者	公平竞争，和谐发展	通过技术共享、标准共建、资源整合实现“健康中国”的共同使命，在生产、技术、信息和管理上与同行业者相互支持与合作，将患者利益置于短期利润之上，构建责任共同体，实现可持续发展，并为行业创造长期价值。
员工	薪酬福利、培训与发展、职业健康安全、基本权益保护	公司始终秉持“以人为本”的理念，尊重并关爱每一位员工，持续优化与员工利益紧密相关的薪酬福利制度，构建系统化的人才培养体系，提供多元化的职业发展通道。不断完善职业健康与安全管理机制，建立畅通的员工沟通渠道，倾听员工心声，陪伴员工健康、安全地成长，推动员工与企业和谐共赢。
社区	文明共建、和谐社区、公益事业、公众关系、乡村振兴	开展共建结对活动，加强安全环保，积极改善生产环境，关注社区发展和需求，通过与社区多形式的交流，参与社区公益活动，保持良好沟通，开展捐赠和资助，为社会可持续、和谐发展做出贡献。

客户责任

客户真诚沟通

公司非常注重与客户的关系，积极统筹国际和国内两个市场，提高售后服务质量，与客户建立了长期稳定的合作关系，努力实现与客户的合作共赢，提升企业的行业地位和形象。公司通过与客户互访沟通、满意度调查、问卷调查等多种渠道征集客户意见，了解客户的质量需求，及时反馈，持续改进，用优质的产品和真诚的服务满足客户需求，维护客户利益，努力使自身成为客户最佳的供应商。

提升服务质量

公司坚持诚信为本、立德守业、以义取利，将诚信和自律始终贯穿于药品生产经营的全过程；保证产品质量、承担社会责任，依法合规抓好药品各环节的质量管理，自觉接受药品监督管理部门和社会的监督；坚守行规行约，树立企业良好形象，不断提升行业公信力。

公司建立了产品质量信息反馈和监督保障体系，在处理客户的质量查询与质量信息反馈时，做到沟通顺畅、及时处理、持续跟踪、有效反馈。公司对客户反馈信息均有详实的记录，每年进行汇总分析，作为内审的依据，不断提升公司及产品的美誉度和客户的满意度。

客户隐私保护

“客户就是上帝”，保护客户隐私不仅是销售的宗旨，更是研发、生产、流通和使用等全产业链的宗旨。公司高度重视客户的隐私保护工作，已制定《上海现代制药股份有限公司商业秘密保护暂行规定》，严格保护境内外客户及相关资料，包括贸易对象、经营方式、合作内容、法律框架等信息，防止客户信息泄露和滥用。

运营责任

平等对待

公司始终坚持践行公开、公平、公正、规范及诚实信用的核心原则开展招标工作。在评分标准的制定过程中，我们以满足项目需求为导向，对所有投标人一视同仁，确保竞争环境的透明与公正。公司不仅致力于实现高效、专业的资源配置，更积极履行中央企业的社会责任，为行业树立诚信与责任的标杆形象。公司无逾期尚未支付中小企业款项的情况。



数据安全

国药现代深入贯彻落实国家数据安全法律法规的相关要求，全面推进数据安全能力提升工作，取得了显著成效。全年未发生数据泄露事件，实现了“0”数据安全事故的目标，为企业的稳健运营提供了坚实保障。

在数据安全保护意识提升方面，公司通过制作宣传海报、播放警示教育视频、开展信息安全培训等多种形式，全面提升员工的数据安全意识。在重要数据保护方面，公司建立了月度数据备份机制，采用本地 + 异地存储形式，确保数据安全。在数据安全风险防控方面，公司完善了网络与信息安全信息通报机制，常态化开展风险监测、预警和处置工作。

公平竞争

公司严格遵守国家有关反垄断、反不正当竞争等相关法律法规，制订及完善相关制度流程，保障诚信经营，相关交易均遵守市场规则，严格按照上市公司相关法律法规及规范性文件的规定，认真履行信息披露方面的责任，加强与公众的沟通，信息披露公开、公平、公正。



守正创新 引领企业行稳致远

公司治理 / 股东权益 / 科研创新 / 责任投资 /
品牌建设 / 合规经营与风险管理 / 廉洁反腐

公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及规范性文件设立了股东大会、董事会、监事会，建立了以《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等为基础的完善的治理制度，明确了股东大会、董事会、监事会和经理层在决策、执行、监督等方面的职责权限、程序以及应履行的义务。根据公司经营实际情况，细化并完善党委前置研究讨论重大经营管理事项清单内容，充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用，形成了权力机构、决策机构、经营机构和监督机构科学分工、各司其职、有效制衡的治理结构。公司非独立董事、独立董事、监事工作勤勉尽责，公司高级管理人员严格按照董事会授权忠实履行职务，积极维护公司利益和广大股东的合法权益。

股东与股东大会

股东大会是公司权力机构，依法决策公司经营方针与投资计划、审议批准董事会报告等，股东通过股东大会行使股东权利。公司依法依规召集、召开股东大会，2024年公司董事会召集并召开了2次股东大会，公司严格遵守股东大会议事和表决程序，采用现场会议与网络投票相结合的方式，对于可能影响中小投资者利益的重大事项，对中小投资者的表决结果进行单独统计并公告，律师现场出席并见证股东大会。广泛听取中小股东的意见，确保所有股东享有平等地位，切实保护全体股东尤其是中小股东的权益。

董事会是公司经营决策机构，对股东大会负责。公司董事会由9名董事组成，外部董事7名（其中3名为独立董事）。董事会下设战略与投资、审计与风险管理、提名、薪酬与考核4个专门委员会，各专门委员会按照各自工作实施细则的有关规定开展工作，有效促进了董事会的规范运作和科学决策。2024年公司召开董事会6次，召开专门委员会共计12次，董事忠实、勤勉、审慎履行职责，积极维护了公司整体利益。

董事和董事会

监事与监事会

监事会是公司的监督机构，代表股东大会行使监督职权，对股东大会负责并报告工作。公司监事会由3名监事组成，其中1名为职工监事。监事依据《监事会议事规则》认真履行职责，出席监事会并列席董事会会议，本着对全体股东负责的态度，对公司财务以及董事和高级管理人员履职的合法、合规性进行有效监督。

高级管理人员 与激励约束机制

公司高级管理人员均严格依照法律法规和《公司章程》的规定由董事会聘任，公司坚持激励与约束并重，不断完善绩效评价体系，将经理层绩效考核结果与薪酬收入紧密挂钩。2024年根据《经理层契约化绩效管理办法》《经理层契约化薪酬管理办法》等管理制度，拟定了经理层成员2024年度业绩合同并签订实施。董事会薪酬与考核委员会负责审查公司高级管理人员的履职以及薪酬方案。

公司具有独立的业务及自主经营能力，与控股股东及其关联人在人员、资产、财务、机构和业务方面做到“五独立”，公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。控股股东严格规范自己的行为，通过股东大会行使出资人的权利，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。控股股东及其关联人与公司的关联交易程序合法、价格公允，并及时履行了信息披露义务，未发生控股股东及其关联人违规占用公司资金的情况。

控股股东 及其关联方与公司

信息披露与透明度

公司指定董事会秘书、董事会办公室负责公司对外信息披露和投资者关系管理工作。以投资者需求为导向，坚持高质量信息披露，利于投资者了解公司重大事项；为保护股东的知情权，公司根据相关法规制度，规范重大事项内部报送流程及对外披露程序，及时履行信息披露义务，并保证所披露的信息真实、准确、完整，简明清晰、通俗易懂，持续提升信息透明度，确保所有股东有平等的机会获得信息。上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、《上海证券报》《证券时报》为公司信息披露媒体。

公司不断完善与投资者的沟通机制，注重加强与投资者的双向沟通，安排专人负责接待投资者来电、来访和咨询，向市场充分解读公司经营发展状况，严守上市公司合规底线，保证信息披露的公平、公开、公正。公司按照有关规定严格选聘具有相关资质的证券公司、律师事务所、会计师事务所等中介机构开展业务，且中介机构诚实守信、勤勉尽责。

投资者关系 及其他相关机构

股东权益

作为国有控股上市公司，公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，不断完善治理水平，努力提升经营效益，持续推动高质量发展，强化投资者关系管理，切实保护股东权益。

1、坚守合规底线，提高信披质量。

一是牢牢把握“以信息披露为核心”的监管要求，以真实、准确、完整、及时、公平披露信息为底线，持续提高信息披露质量；

二是在遵循法定信息披露基本原则的基础上，坚持以投资者需求为导向，规范自愿性信息披露原则和行为，加强自愿性信息披露，强化信息透明度，增强投资者对公司经营发展的了解与认可。2024 年公司披露各类公告及上网文件 125 份，未发生补充、更正等情况，连续三年获得上海证券交易所信息披露考核评级 A 级。

2、重视股东权益，持续回报股东。

公司自上市以来，通过现金、股票以及现金和股票相结合等多种利润分配方式使投资者共享企业发展成果。2024 年公司实施了 2023 年度利润分配方案和 2024 年中期利润分配方案，共计派发现金红利 2.68 亿元。2021 年至 2023 年公司累计现金分红金额为 3.71 亿元，占最近三年实现的年均可分配利润的 58.94%，符合《公司章程》中关于现金分红的相关规定。公司于 2022 年制定了《未来三年（2022-2024 年）股东回报规划》，公司在经营状况良好、现金流能够满足正常经营和长期发展需求的前提下，将实施积极的利润分配办法回报股东，若无重大投资计划或重大现金支出等事项发生，未来三年（2022-2024 年）内，以现金方式累计分配的利润应不少于近三年实现的年均可分配利润的 30%。同时，公司于 2024 年制定了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，进一步提升上市公司质量，践行以投资者为本的发展理念。

3、强化投资者关系管理，提升公司价值认同。

一是公司通过投资者热线、上证 e 互动、电子邮箱等渠道，及时回复投资者关切的问题，做好投资者日常交流与维护；

二是坚持常态化召开年度、半年度以及季度业绩说明会，2024 年进一步加强与中小投资者的沟通，升级创新宣传手段，创新性运用数字人 AI 制作公司年度业绩说明视频，以新颖的形式强化公司形象宣传，提升沟通交流的便捷性；

三是积极主动开展机构投资者的互动交流，通过调研接待、上门拜访以及主动、有选择参加大型券商行业策略会等多种方式，积极与投资者建立沟通桥梁，精准分层、重点对接，实现核心投资者全覆盖；

四是加强新闻宣传的统筹管理，多维度运营公开、公平的信息交流载体，向投资者主动传递公司发展理念与经营信息，进一步提升公司价值认同。

科技创新

创新驱动

2024 年公司总计研发投入 67,451.05 万元，占营业收入比例为 6.17%，共有研发人员 1428 人，占公司总人数的 12.45%。

科研项目推进方面，2024 年国药现代开展科研项目 289 项，其中一致性评价项目 63 项，新产品开发项目 185 项，技改项目 24 项，其他类型项目 17 项，项目整体进度可控。新增科研项目立项 31 项，其中一致性评价 1 项，仿制药开发 20 项，原料药 3 项，技改 5 项，产学研合作 1 项，改良创新项目 1 项，为企业长远发展注入新活力。

注册申报方面，申报生产 37 项（其中 9 个原料药获得登记号“1”；28 个新产品项目递交上市申请），补充申请 22 项（3 个项目递交增加规格补充申请；19 个项目递交一致性评价补充申请），总计 48 个品种，59 个品规；取得生产批件及补充申请批件 51 项；取得临床批件 13 项。获批数量同比增加 75.86%。

专利保护方面，本年度申请专利 39 项，授权专利 62 项，其中申请发明专利 34 项，授权发明专利 30 项。

课题及奖励方面，2024 年共申报纵向课题 11 项，新立项 3 项，其中国家级课题 1 项，涉及批复金额 6000 余万，在研纵向课题 7 项，本年度到账专项经费 243.84 万元。获批省级及国药集团科技奖励 8 项，其中上海市科技进步奖一等奖 1 项、山西省化工行业技术发明特等奖 1 项。主导标准制定 39 项，参与标准制定 1 项。

产学研建设方面，通过人才培养、项目合作等方式夯实现有产学研平台建设，2024 年与澳门大学建立联合实验室，开展线上线下对接 30 余次，明确积雪苷产品项目纳入联合实验室运营；加强国药集团内产研协同，与国药医工总院围绕小分子创新药、多肽药物等开展对接交流 3 次，初步确定意向项目，并开展意向项目评估调研；国药致君与深圳技术大学围绕高端制剂、大健康等共建联合试验室，助力高水平科研成果转化为新质生产力；同时，紧盯九大新兴产业 + 六大未来产业，积极探索合成生物学、连续制造等前沿学科领域，推进协同创新。2024 年，国药现代在合成生物学领域，立项 2 项产学研项目，推进 2 项产学研项目。推进国家企业技术中心申报，落实国家级平台建设要求。

科技伦理

在科技伦理践行上，作为专注仿制药研发生产的国企，我们始终坚守社会维度的责任。在临床相关环节，从药物临床试验的方案设计，到受试者招募、试验过程监控及结果评估，均严格遵循国内外权威的伦理准则与法规要求。在开展临床过程中，对每一项临床研究进行全面细致审查，确保受试者的权益、安全与隐私得到全方位保护。所有临床实践均在清晰、规范的框架内开展，从源头上保障仿制药的质量与安全性，以负责的态度推动仿制药领域的发展，为社会公众健康福祉贡献力量，彰显国药现代在科技伦理方面的担当，切实做到一切行为均在严格的伦理与合规范围之内。

责任投资

公司始终秉承“关爱生命、呵护健康”的发展使命，以构建医药健康产业链为战略核心。在投资决策过程中，严格遵循三重价值导向：不仅追求经济效益的合理回报，更注重产业协同效应的深度释放，同时持续强化环境、社会与治理（ESG）价值的创造。

在投资布局方面，公司紧密契合国家战略性新兴产业规划，重点培育高端制剂技术等前沿领域；通过资本纽带整合原料药供应、药品生产等产业链关键环节；持续夯实化学制药产业基础，做实做强国家级化药工业的基本盘，为患者构建优质药品供给体系。

公司建立了贯穿投资全周期的风控体系。在投资前进行尽职调查，建立标准化尽调流程，对拟投项目的政策合规性、市场前景、技术可行性及环境社会风险进行多维评估。特别关注 ESG 模块，核查环保治理、劳工权益、商业伦理等关键要素，通过跨部门协作形成尽调综合报告。投后则实施动态评价，对重大投资项目进行全面分析，评判其在经济效益、可持续发展等方面的表现，构建投资的完整闭环。

品牌建设

在公司的战略规划中，品牌建设被置于核心地位。通过持续优化产品，扩大品牌影响力，强化体系实力以及专业化平台运营，坚定地推进企业转型升级和高质量发展。此外，公司注重提升品牌管理水平，旨在不断形成品牌竞争的新优势。

国药现代持续践行大品种战略，目前已取得阶段性成果，成功培育了多个过亿品种。其中，欣然®、达力芬®、达力新®、达力先®等细分领域市场占有率名列前茅，在患者中积累了品牌影响力。

国药现代积极拥抱国家带量采购，截至第十批集采，国药现代旗下共 26 个品种中标，充分借助国采中标的契机，深耕标内市场，深挖标外市场。克拉维酸系列、青霉素等原料出口稳居前列，头孢类制剂产品实现了欧洲五国高端市场布局，提升了国际市场的品牌影响力。

强化组织保障，坚持品牌培育

公司积极推进中央企业品牌引领行动，成立“国药现代品牌引领行动领导小组”，统一领导国药现代品牌引领行动工作。领导小组办公室设在国药现代市场部，负责研究制定工作方案、具体组织动员、指导督促和成效评估，承办日常工作。同时通过重点打造、优势培育、潜力布局“三轮驱动”塑造公司品牌及产品品牌在细分市场的知名度。

加强学术推广，创新品牌传播

2024 年公司积极参与行业峰会、业界活动展现企业品牌实力，持续曝光，提升品牌专业影响力，国内营销主要参与包括全国医药经济信息发布会、全国药交会、珠三角药学沙龙、儿童合理用药大会、客户沟通会等。通过参展，增加企业曝光、增加产品知名度，实现快速精准商贸对接。国际业务参加 CPHI、APHI 展会，提升海外影响力。

公司整合传统及新媒体传播渠道，探索“直播 + 短视频 + 视频号”品牌营销新模式。通过科普项目讲企业医学故事，塑企业品牌价值。与标杆医生合作拍摄科普短视频，在小红书、微信视频号等多渠道宣发实现多领域全覆盖，打造科普软植入品牌营销新模式；共发布图文 6 篇，阅读量 4 万 +，医生视频号发布 80 期 1-2 分钟短视频，累积曝光量超 800 万。结合疼痛、心血管和过敏相关话题，累计完成 21 场直播，时长超过 2100 小时。同时，抖音账户小视频版块定期更新直播预告及企业宣传、大型行业会议概况，通过滚动宣传，保持企业账号热度。通过创新的医学科普项目，不仅实现了产品医学内容的软植入，更是改变传统营销方式以合规低成本达成医生教育、患者教育和品牌宣传。

借助数字化手段，启动“数字人”项目。通过引入数字人直播，填补非真人直播时段，场均延长直播 72 到 120 小时，有效增加了直播间观看人数和提升的覆盖人群，延长推广时效，直播间关注人数有明显增加。

加强品牌保护，防范品牌风险

2024 年公司不断建立健全对品牌的管理工作,目前已建立《商标商号管理办法》《品牌保护管理办法》《商标档案库管理办法》等品牌相关管理制度,明确工作流程,不断推进品牌管理工作的规范化、体系化。

根据业务发展需要,进行品牌风险管理评估,严格品牌授权管理。按照制度流程要求开具《商标印制允许证明》《知识产权不侵权承诺书》《知识产权不侵权告知书》《经销证明》、电商平台品牌授权等,防范品牌授权风险。跟进新产品的立项合规审查、包材审核、立项执行进行知识产权评估及下单产品包材的确认及审核,确保所有产品品牌合规使用。

为保护企业创新成果,公司建立了知识产权审核机制,对所有新产品商标在设计初期就进行风险评估,确保不侵犯他人知识产权。积极申请专利、商标等知识产权,增强品牌的法律保护屏障。

加强商标、字号、域名、专利等保护工作,预防恶意商标抢注行为。公司核心商标“现代 shyndec”“欣然”入选上海市知识产权局“重点商标保护名录”“上海市好商标”。

强化品牌建设，提升品牌认知度与意识

积极参加协会、律所等组织的复杂商标讨论会,抖音、小红书兴趣电商医药营销推广模式探讨会,微信生态圈流量获取等课程,分享学习资料。公司积极开展培训邀请上海浦东新区市场监督管理局网络交易和广告监督管理处专家开展《广告法与药品营销合规实务》培训,提升各公司宣传合规意识。

合规经营与风险管控

加强合规管理

公司深化法治合规建设、加强合规管理工作的各项要求,制定了基本管理制度《国药现代合规管理办法》以及专项管理制度《反垄断管理办法》、《反商业贿赂管理办法》,通过基本管理制度与各业务领域专项管理制度有机结合,夯实合规制度基础,持续完善合规管理体系建设、推动合规管理工作开展,健全合规管理运行机制,树立“合规经营”是经营管理必须遵守的硬约束、是企业核心竞争力的理念。

同时,协同外部律师开展反垄断、反商业贿赂合规培训,在对制度进行全级次宣贯的同时,结合国家监管要求和实务案例,重点就医疗健康领域的反垄断合规要点及案例、合规体系搭建方式、商业贿赂违规行为和案例分析及反商业贿赂合规建议对总部中层以上管理人员及下属子企业高管和业务条线相关人员进行专项培训,强化合规意识,提高合规风险防范能力。

组织二级子公司由首席合规官牵头开展合规有效性评价，从组织建设、制度建设、运行机制、监督追责、文化建设、信息化建设等方面对公司合规管理情况进行全面梳理，查漏补缺，明确后续合规管理工作重点关注项，不断提升合规管理系统运行实效。

国药现代推进本部及六家样本子公司先行开展营销合规专项工作，根据先行推进营销合规专项工作取得的经验，逐步推动剩余八家子公司开展营销合规专项工作，健全完善营销合规制度体系，持续提升国药现代整体营销合规管理水平。

全年持续对下属子公司开展营销合规现场调研检查工作。重点关注六个方面，一是营销违规违纪行为自查自纠工作情况；二是三张清单修订进展；三是合规组织体系、合规制度体系建设情况；四是集中整治工作整改情况；五是负面清单企业合作情况及整改进展；六是抽查近几年销售、采购、委托受托合同进行合规审查。通过现场调研检查了解子公司管理实际情况并对管理中存在的缺陷项、不足项进行沟通交流，提出改进建议，以提高子公司管理实效。对部分子公司在合规管理中的优秀经验、做法进行推广，以全面提升子公司管理水平。



强化风险管控

风控体系建设

加强体系建设，保障风控工作有效落实，国药现代以董事会审计与风险管理委员会为领导机构，以党政领导成员为全面风险领导小组，以法务与风险管理部为归口管理机构、以审计部为监督机构的组织体系、以各职能及业务部门为具体执行机构，进一步加强国药现代总部的顶层设计，完善各层级内控体系，坚持“分层管理、分类管理、集中管理”的管控模式，做到顶层部署、层层传递、层层压实。

风控研判

提高风险研判能力，积极开展国药现代及各子公司半年度《风险库》滚动评估工作，以及对年初确定的重大经营风险预测评估结果管控情况实施季度跟踪再评估，确保不发生重大风险事件。同时以线上交流、现场调研等多种形式，对子公司风险管控情况进行跟踪。

2024 年初，国药现代组织全级次子公司开展年度前五项重大经营风险预测评估工作，结合行业环境及公司实际，确定国药现代 2024 年前五项重大经营风险分别为“市场竞争风险”“安全生产、质量、环保风险”“合规风险”“采购与供应链管理风险”及“科技创新风险”。

管理成效

风险专项工作有效实施和落地，将风险管理融入公司经营管理各项工作中，突出重点，狠抓重大风险管控。公司积极落实风险管理要求，在关联交易、两头在外贸易业务、环保管控、质量控制、法律案件纠纷处置、亏损企业治理、营销合规、一致性评价推进、以及采购招标合规管控等风险防范上均取得了有效成果。



风险督导

加强风险管理的监督和检查，一是通过风险评估滚动更新，逐步将风险管理关口前移，并及时向管理层通报，积极应对各项经营风险，适时调整风险等级和管控举措；二是对高风险领域加强监管，通过建立制度以及管控流程对关联交易以及两头在外贸易业务进行严格监管，确保国有资产保值增值；三是通过听取工作报告、交流访谈、资料调阅等形式，对各子公司进行全覆盖现场风险检查，充分了解各子公司风险管理现状，对于不足之处进行交流指导，力争提高各子公司风险管理水平，推动风险管理工作再上台阶。

开展宣传与培训

加强员工普法教育。公司持续推进宣贯普法教育,开展法制教育活动和培训,提高全体员工的法律意识和法律素养,增强企业的诚信意识和法治观念,提高企业依法决策及经营管理能力,规范企业对外合同签订流程,为企业发展提供法律支持。2024 年国药现代通过季度收集整理最新生效的行业相关法律法规形成《季度法律法规摘选》,并下发子公司法律合规部门,在日积月累中提升子企业法律合规水平,助力企业依法合规经营。为强化企业高管及业务条线相关人员合规意识及风险防范能力,公司协同外部律师开展反垄断、反商业贿赂合规培训、新《公司法》修订重点解读,在对制度进行全级次宣贯的同时,结合国家监管要求和实务案例,重点就医疗健康领域的反垄断、反商业合规要点及案例、新《公司法》实施后对企业经营及董监高履职要求等重点内容进行专项培训。

廉洁反腐

2024 年国药现代党委坚持落实全面从严治党要求,纪委持续推进“三不腐”工作机制,深化以案促改,着力铲除腐败滋生的土壤和条件。

坚持完善“不敢腐”的惩治机制,坚决查处政治问题与经济问题交织的腐败,紧盯重点领域关键环节,严惩关联交易、设租寻租、利益输送等顽症,加大新型腐败和隐性腐败查处力度,牢牢抓住查办案件这个“牛鼻子”,准确运用“四种形态”,特别是第一种形态,及时发现党员、干部苗头性倾向性问题,第一时间将“触线”干部拉回正轨,通过常教育、早提醒、勤督促,在反复“敲打”中帮助党员、干部校准思想之标、调整行为之舵。

坚持完善“不能腐”的制度约束,全方位扎紧制度笼子,督促党委推进制度“废改立”工作,科学配置权力,不断压缩腐败空间,针对监督管控工作中发现的违反合规经营的风险点,制定完善国药现代《反垄断管理办法》《反商业贿赂管理办法》等制度。同时强化党群、纪检、组织人事、财务、审计、法务等相关部门协同配合,多条线全方位查找合规管理漏洞,纠治腐败风险,构建大监督格局,筑牢不能腐的堤坝。

坚持完善“不想腐”的自律机制,持续打造廉洁文化宣教阵地,通过“廉政专刊”内部刊物和“清风现代”微信公众号等平台,推动廉洁教育常态化,定期转载、发布党纪法规、廉洁提醒、警示案例、行业反腐动态等内容,运用正面引导和反面警示的方式,增强党员干部拒腐防变思想根基,引导广大党员、干部职工不断强化纪律意识、加强自我约束,为国药现代高质量发展提供坚实的纪律保障。

坚持深化以案促改,提升风险防控能力。围绕企业内部违规违纪违法案例暴露出来的问题,认真部署谋划以案促改工作,按照“六对照六查找”方法,分阶段、分领域、分层级进行纠查整治,全面查找企业治理偏差,查找企业存在的风险点、出血点,及时纠治堵塞管理漏洞,完善体制机制,防范企业运行风险,促进企业高质量发展。



严格把控 坚守安全质量保障

安全生产 / 质量管理 / 供应商管理 /
供应链安全 / 药物警戒及召回

安全生产

安全生产管理

2024 年，国药现代坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党中央、国务院决策部署，牢固树立红线意识和底线思维，依据国药现代“十四五”安全生产规划工作要求，公司安委会研判各生产企业在危化、工贸行业的安全特性，形成了以治本攻坚三年行动为主线的年度安全生产重点工作，针对全员安全生产责任制、安全生产治本攻坚、十四五安全生产关键行动、消防安全集中除患攻坚、危化品双重预防机制、承包商安全管理、建设项目安全风险防控、全员安全素质提升、本质安全提升、应急管理能力提升，开展了系列专项工作。从源头上主动提高防控能力，切实加强安全生产执行力建设，确保各类风险防范到位，为实现国药现代高质量发展提供强有力的安全保障。

安全生产投入

公司重视对安全工作的资金投入，根据国家最新法律法规要求和公司财会预算规定，制定安全生产投入预算，并进行严格的核算、审查、审批、考核和监督，确保相关费用预算合理、使用合法、审计合章、成效合规。2024 年度重点推动危险源和事故隐患评估、监控和整改，本年度安全生产合计支出约 4,198.26 万元，其中重点几项支出：完善、改造和维护安全防护设施设备支出 1,044.71 万元；开展重大危险源和事故隐患评估、监控和整改支出 223.81 万元；配备、维护、保养应急救援器材、设备支出和应急演练支出 303.46 万元；配备和更新现场作业人员安全防护用品支出 722.80 万元。

安全生产教育和培训

2024 年国药现代各所属企业组织开展学习习近平总书记关于安全生产的重要论述、新安全生产法、消防安全知识、三违安全知识、典型事故警示教育等教育培训活动，采取现场提问、实际操作、试卷考试等多种形式的考核方式对培训效果进行评估，提升了广大职工的安全技能和意识。全年共举办 459 次安全教育培训，年度总培训人次达到 135,135 人次。

为了应对可能突发的各类事故，迅速有效的组织开展各类抢险、救援工作，最大限度的减少人员伤亡和财产损失，保护员工的身体健康和生命财产安全，各所属企业着力加强应急管理工作，全年全级次公司开展各类型应急演练 500 场，参与演练总人次达到 10,557 人次。

国药现代总部及各所属企业围绕“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”的安全月主题，在安全生产月期间开展了形式多样、丰富多彩的主题活动，以线上线下活动相结合的形式，多种渠道多角度地进行了安全知识宣传。组织开展“党建 + 安全”活动等学习活动形式，进一步强化落实安全生产主体责任，推动治本攻坚三年行动，推进重大事故隐患动态清零。充分采用电子显示屏、公告栏、网络等多种形式，组织观看学习《安全生产 责任在肩》警示教育片、事故警示教育片、典型案例解析片，做到警钟长鸣、防微杜渐；积极开展“安全生产大家谈”活动，不断提高员工安全认知和素养；组织开展各类安全管理规章制度、岗位安全操作技能、安全生产事故案例分析和现场应急处置预案等内容的安全培训和警示教育，确保岗位人员熟练掌握岗位安全知识和技能；适时组织开展安全生产第一责任人公开授课、结合自身及行业领域典型事故案例编制警示手册，真正做到以案为鉴、以案促改，推动树牢安全发展理念。营造“人人讲安全，个个会应急——畅通生命通道”的浓厚宣传氛围，增强了全体员工的安全意识，提高了全体员工的法制观念。

安全生产检查

2024 年，国药现代对所属生产单位开展安全检查，加大全覆盖式监督检查力度，确保一般企业完成一轮排查，重点企业落实两轮排查。为确保督查切实开展，国药现代安全环保部组织多个监督检查小组，并组织交叉监督检查。

为推动安全生产治本攻坚三年行动落地见效，实现重大事故隐患动态清零，提升安全生产管理水平，国药现代与国药集团内兄弟企业中药控股、国药控股开展了安全生产交叉检查工作，青海生物药品厂有限公司、青海宝鉴堂国药有限公司与青海普兰特药业有限公司开展互查，国药集团汕头金石制药有限公司与国药控股星鲨制药（厦门）有限公司互查，通过资料审查和现场核查，外部技术专家对企业进行了全面体检既帮助了所属企业自身隐患问题，也促进了国药现代与国药集团内兄弟单位的技术交流，互通有无。

国药现代为促进内部企业间相互交流，组织国药威奇达、国药江苏威奇达、国药哈森及国药致君四家子公司安全技术专家组成现状评审专家组，对国药川抗开展了为期两天的安全管理评审工作，进行资料审查和现场核查。通过专家的指导帮扶专项行动，精准排查重大问题隐患和管理体系、机构运行等方面存在的漏洞，帮助企业查漏补缺、堵塞漏洞，提高管理水平，提升风险防范能力。

国药现代各工业企业 2024 年度期间迎接属地监管部门督导检查共计 420 次，检查出的问题隐患整改完成 100%。

双控体系建设

国药现代督促各工业企业开展危险源辨识与风险评估工作双控体系年度更新工作，推动各企业在依托自身技术力量的基础上，通过与外部机构协同合作，拓宽业务人员工作视角，破除隐患辨识过程中的盲点。2024 年度，安全生产双控体系更新工作中共计循环辨识危险源总数 12,438 个，其中：重大危险源 0 个；一级危险源 7 个，二级危险源 206 个，三级危险源 1,767 个，四级危险源 10,458 个。针对辨识出的风险，各所属企业均逐级逐项制定相应管控措施。

安全生产标准化建设

国药现代所属各单位通过安全标准化工作的持续开展，经过每月的安全标准化绩效考核，经过不断自评，不断 PDCA 循环，使公司安全管理工作程序化、岗位作业要求标准化、作业人员安全操作规范化，建立了完善的安全管理体系，提升了安全管理水平。国药现代所属子公司通过安全生产标准化认证情况良好，其中 4 家所属企业获得二级证书，其他单位均通过安全生产标准化三级证书。

职业卫生管理体系建设

国药现代持续各所属企业依据法规标准，定期开展职业危害因素检测、职业病体检、劳保用品发放、防护设施维护等工作，建立完善“个人职业健康监护档案”“职业健康监护管理档案”“职业病危害因素监测与检测评价档案”等职业健康管理档案和职业病申报工作，持续完善职业卫生管理体系。

质量管理

持续强化质量主体责任

全面落实药品质量安全主体责任。公司将年度质量管理目标进行细化分解，结合公司所属 14 家二级子公司及浦东制造中心实际，分别制定了个性化年度质量管理目标并签订了年度质量管理目标责任书，质量管理考核全覆盖。

严格落实质量管理工作考核办法。公司依据《质量管理工作考核办法》对各二级子公司及浦东制造中心年度质量管理工作开展专项考核，对考核结果低于 90 分的子公司扣减年度工作任务分，考核结果作为子公司年度绩效考核依据之一。

开展关键人员质量安全警示教育。公司对全级次企业中层以上干部近 400 人开展了《四个最严之最严厉的处罚》警示教育，进一步增强公司及所属企业关键人员的质量合规意识，使之常怀敬畏之心。

着力防范化解质量风险

（1）开展质量管理风险评估。公司按照质量管理风险评估办法，对公司所属 19 家生产型企业质量管理风险要素进行评估，动态更新了各生产型企业的质量管理风险等级，其中 A 级企业 2 家、B 级企业 10 家、C 级企业 7 家，将风险评估结果应用到日常监督检查，重点加强对质量管理高风险企业的质量管控。

（2）着力生产经营风险防控。公司在全公司范围内持续全面开展质量风险隐患排查，对生产、储运、使用环节以及经营销售过程中存在的质量风险进行分析预判，从产品质量与体系风险两个维度，共排查产品质量风险隐患 23 个、体系风险隐患 32 个，根据风险隐患排查结果更新了公司质量风险控制清单，并对风险控制清单进行回顾确认和总结，强化质量风险隐患的控制。

（3）强化所属企业监督检查。公司对国药威奇达等 23 家单位开展质量监督检查 24 次，检查企业全覆盖；按照 GMP/GSP 条款并基于风险对检查发现的 480 项缺陷进行分类分级管理，其中主要缺陷 53 项，一般缺陷 427 项；公司由专人负责对所属企业的整改工作进行跟踪、督促与指导，通过检查整改，不断提高所属企业的质量管理能力。

（4）组织开展联合质量检查。公司充分利用国药现代质量管理资源，开展同业态质量管理互检工作，组织国药致君、国药致君坪山生产质量专家对国药威奇达、国药新疆进行质量检查；组织浦东制造中心、国药容生及国药金石对湖南尔康制药股份有限公司进行现场联合质量审计，实现供应商审计资源共享，从源头控制质量风险；针对国药金石粉针在无菌生产管理的短板，组织国药致君质量专家，协同集团检查组对国药金石粉针进行质量检查。

（5）切实加强研发质量管理。公司对所属企业药品上市前质量管理情况进行调研与检查，督促所属企业强化药品全生命周期质量管理，建立健全产品上市前质量管理制度和流程，加强对研发方案的审核批准和变更控制，严控研发记录，保证研发过程中原始记录的真实性和可靠性，确保产品研发实施的可控性和规范性、技术转移过程的完整性和连续性。

（6）聚焦上市产品风险管理。公司督促所属企业落实药品上市许可持有人药物警戒主体责任，持续健全药物警戒体系，以集团模式订阅了 MedDRA 医学词典，统一并规范药物警戒专业用语，提高药物警戒工作质量；进一步强化质量投诉的调查处理，加强产品市场抽检信息跟踪，提高风险预判、应急处置能力。

(7) 举办污染控制模拟检查。针对欧盟无菌附录对污染控制策略（CCS）的要求以及国内 GMP 无菌药品附录的修订变化，公司邀请第三方咨询公司质量专家对国药容生进行了污染控制策略专项模拟检查，并组织相关子公司质量人员进行观摩，提高所属企业污染防控能力，保证产品质量。

(8) 持续组织开展质量自检。公司及所属企业通过开展质量自检，不断完善质量管理体系，提高质量管理水平与风险防控能力，全年共开展自检 81 次，检查发现问题 1,110 项，公司及所属企业针对自检发现的问题，制定了整改方案，截至 2024 年底，已完成整改 1,075 项，整改完成率为 96.8%，其余未完成整改项正按计划进行整改。

不断夯实质量管理基础

(1) 严格委托生产质量管理。为全面落实持有人质量安全主体责任，公司开展了药品委托生产专项自查，对委托生产品种、委托生产原因、委托生产历史、受托生产企业概况、产品生产情况、委托方与受托方质量责任、对受托企业的质量管理措施等全面进行自查，督促所属企业健全质量管理体系，完善药品委托生产质量协议及委托生产协议，切实加强委托生产质量管理，防控药品委托生产过程中可能出现的产品质量风险及其造成的经济损失。

(2) 强化重点品种质量管理。公司持续加强小容量注射剂等高风险品种以及集采中选产品、中药产品的质量管控力度，督促所属企业提高无菌保障能力，强化关键工艺参数控制，严控产品储运条件，提高产品稳定性，降低可见异物发生率；将质量管理体系向供应链上游延伸，严格供应商管理，严把物料进场关，强化源头管控力度。

(3) 加强质量人才队伍建设。公司强化质量管理人员培训，着力提升关键岗位人员业务素质能力，组织开展了 DMS、TMS、QRS 实施经验交流，并举办了质量管理小组活动（QC 小组活动）培训；针对欧盟无菌附录对污染控制策略（CCS）的要求，组织相关子公司质量人员对污染控制策略专项模拟检查进行观摩学习，提高所属企业质量管理人员的污染防控能力。

(4) 强化质量事件应急处置。公司组织质量人员对国药新疆开展专项检查，深入排查生产质量风险隐患，督促指导国药新疆开展整改工作；对国药金石粉针开展有因检查和专项检查，协助开展原因调查，督促指导开展应急处置与整改工作，提升质量管理能力；督促指导国药容生做好小容量注射剂可见异物的专项调查，指导国药容生开展应急处置工作，最大程度降低产品质量风险。

持续推动质量管理提升

(1) 持续开展质量提升工作。结合企业发展规划、市场需求及监管形势，公司滚动修订了国药现代质量提升年度计划，2024 年涉及质量提升项目 23 项，其中产品质量提升项目 7 项、质量管理提升项目 9 项、工艺技术改进项目 5 项、增强质量保障能力项目 2 项，截至 2024 年底，已完成项目 22 项，完成率 95.7%。

(2) 开展质量管理体系认证。公司所属企业积极组织开展质量体系认证，提升企业质量管理水平，增强产品市场竞争力，扩大企业品牌影响力，提高员工的质量意识和工作能力，提高产品质量与可靠性，国药致君的粉针 1、2、3 线通过德国药监局 GMP 认证检查，国药天伟的普伐他汀钠通过日本药品医疗器械管理局 GMP 认证检查、尿促性素通过约旦药监局 GMP 认证检查，国药江苏威奇达的阿奇霉素和齐多夫定通过加拿大卫生部 GMP 认证检查；国药威奇达、国药江苏威奇达、国药三益先后取得实验室 CNAS 认证证书。

(3) 推进质量管理转型升级。公司加速推进信息化系统与质量管理工作的有机融合，全面启动 QRS 建设，16 家药品生产企业已完成 QRS 的建设，剩余 2 家子公司正开展信创环境测试工作；对国药致君 DMS、TMS 系统试点建设工作进行了总结，启动国药威奇达和浦东制造中心 DMS、TMS 系统建设推广工作；调研了 LIMS 系统在医药行业的应用情况，启动国药致君及国药致君坪山 LIMS 系统的试点建设工作；督促所属企业完善药品信息化追溯体系，打造互联互通的药品追溯数据链，实现麻精药品及集采中选品种全过程可追溯。

(4) 促进中药企业产业升级。公司督促所属中药生产企业进一步完善中药产品标准，持续加强原料采购管理，规范进货渠道，从源头提升中药质量水平；强化中药材和饮片入库检验、存储管理，提升中药材防伪能力，规范中药炮制与提取操作，强化生产过程控制，切实提高产品质量；督促公司所属中药制剂生产企业认真梳理中药制剂说明书的完整性，按照《中药注册管理专门规定》的要求，加强对安全性风险的监测、评价和分析，参照相关技术指导原则及时对中药说明书【禁忌】、【不良反应】、【注意事项】进行完善。

积极培育企业质量文化

(1) 组织 QC 小组成果发表。公司组织对 13 家单位申报的 44 个 QC 小组成果材料进行了预评审，从中择优选择了 15 个 QC 小组成果进行现场发表，最终评选出一、二、三等奖若干名，并推荐优秀 QC 小组成果参加国药集团组织的 QC 小组成果发表赛，获一等奖 1 个、二等奖 1 个、三等奖 3 个；鼓励所属企业积极参加所在地质量协会组织的 QC 小组成果发表赛，提升企业质量美誉度，国药现代获上海医药行业优秀 QC 小组成果发表赛攻关奖 6 个、现场奖 3 个、创新奖 1 个，国药致君获广东省质量协会 QC 小组发表赛二等奖 1 个、三等奖 3 个，国药容生获河南省医药行业质量管理“天方杯”QC 小组活动一等奖 1 个、优秀奖 1 个、优良奖 1 个，国药现代还获得 2024 年上海市医药行业 QC 活动先进集体称号。

(2) 举办质量专题教育培训。公司通过现场 + 视频方式对集团所属企业质量部门负责人及相关人员、质量管理小组 / 品管圈成员进行 QC 小组活动程序及报告撰写的培训，并对常见问题进行了讲解，以提高 QC 小组活动质量；针对制药行业污染控制策略（CCS）热点问题，邀请第三方咨询公司质量专家对公司所属企业进行《欧盟无菌附录的 CCS 要求》培训，提高所属企业污染控制能力；公司所属企业积极组织相关人员参加药品监管部门以及行业协会组织的各种质量管理培训，全年参加外部培训机构组织 224 次，参加培训 1,189 人次；公司所属企业自行组织培训 7,695 次，培训 235,597 人次。

(3) 组织开展“质量月”活动。公司在全公司范围内组织开展了以“质量：厚植文化 传递信任 构建新生态”为主题的“质量月”活动，切实推动质量效益提升，引导和动员全体员工不断增强质量意识，持续提升生产、经营管理水平，不断提高产品、服务质量。通过网络、宣传栏、条幅等形式大力进行活动宣传，营造活动氛围；组织质量知识、法规、技能培训，增强全员质量意识，提升质量素养；举办各类质量竞赛，强化质量知识，提高操作技能。

(4) 组织开展数字质量交流。公司联合国药太极开展了以“数字质量与质量文化”为主题的研讨活动，组织所属企业质量人员参观了国药太极的两馆及数字化智能化车间，切身感受了数字化带来的生产效率提高与质量管理水平的提升，并围绕生产质量管理数字化及质量文化建设进行了深入交流，为公司下一步的质量管理数字化建设开拓了思路，提供了经验。

(5) 组织参加质量知识竞赛。公司积极组织全体员工参加全国企业员工全面质量管理知识竞赛，推动企业员工学习应用全面质量管理知识和方法，提升全员质量意识和质量素养，夯实质量提升工作基础，所属企业积极响应，积极组织本单位员工参赛，全公司 8,000 多人参加竞赛，塑造了人人参与质量的良好氛围。



供应商管理

公司始终坚持与供应商诚信合作、共同发展，为共同实现公开、公平、公正、诚实守信的交易环境而奋斗，公司通过与供应商的友好合作来追求共同成长、实现共赢，进而推动公司持续、稳定、健康发展。

一是发挥规模采购优势，通过对共用原料药、中间体、特殊进口辅料、参比试剂、通用内包材、大宗货物开展集中采购，有力推进采购信息、价格共享机制，实现与供应商的互利共赢。

二是开展数字化采购管理平台建设，打通内部各系统之间的衔接，实现了从采购申请到对账的所有采购业务环节的线上操作，也实现了采购业务集中化管理，有效提升采购效率和采购质量、降低采购成本的同时，确保采购合规、过程规范、信息透明，打造绿色智能供应链，实现数字化转型。

三是高度重视供应商全生产周期管理，坚持择优用优、准入审批、动态维护、资源共享和公平、公正、公开的原则。强化供应商准入和动态评价机制，对于质量受控供应商，由质量管理部门按本企业质量体系相关要求进一步进行资质审核并组织开展评估工作，经评估符合要求的，由质量部门批准并纳入《合格供应商名录》同时，制定合格供应商动态评价机制，对年度内有合作的供应商组织开展价格、质量、交付、服务等方面的综合评价工作（每年不少于一次），根据动态评价结果对合格供应商进行优劣评定，对于评定优秀的供应商给予采购策略方面的支持和鼓励，对于评定不合格的供应商及时予以淘汰。

供应链安全

公司供应链安全是公司可持续发展的重要前提，在当前国际政治环境的恶化、国家和地区间的战争冲突导致贸易保护主义、关税调整、贸易壁垒等不断加剧，出现断供、价格上涨、采购周期加长，影响了全球供应链的稳定性和连续性；另一方面，国家推出的一系列新环保法律和法规，促使企业在供应链管理中更加注重环保因素，包括污染物排放控制、能源消耗限制、废弃物处理等，导致供应商生产成本上升。上述内外部因素导致原材料断供、卡脖子、涨价等情况加剧，进而增加了保障供应链安全稳定的难度。

其中，影响公司供应链安全的风险主要有供应链断供风险、价格波动风险、资本垄断风险。公司针对其可能发生的潜在风险，为更有效地保障供应链安全，提出了防控措施：

1、积极通过集中采购、国产替代、战略备货、增补供应商、寻找战略合作伙伴等多样化的形式增加抗风险能力。

2、按照公司“战略、规划、计划”实施方案制定的一体化策略来推进产业链一体化项目实施，充分发挥国药现代整体协同效应，实现原料和制剂企业的内部上下游联动，上游原料药企业不断优化工艺提升产品质量，下游企业实现原料药采购的安全自主可控。

3、开展数字化采购管理平台建设，从运营方式及数字化能力提升着手，加强采购数据跟踪与分析、供应商的管理与评价，提高供应链的透明度和可控性，在提高采购效率和采购质量的同时逐步推进体系性的供应链数字化转型工作。

药物警戒及召回

公司及所属企业持续健全药物警戒管理体系，不断完善药品不良反应的收集、报告与反馈，严格按照药物警戒质量管理规范要求开展药物警戒工作。所属企业全面上线应用药物警戒管理系统，公司统一订阅了 MedDRA 医学词典，规范药物警戒专业用语，提高了所属企业药物警戒工作的规范性与工作质量。公司持续开展对所属企业药物警戒工作的监督检查，督促所属企业持续完善药物警戒管理工作，不断提高药物警戒管理能力，确保药品上市后风险可控，保障公众用药安全。

公司所属企业持续健全药品召回体系，不断完善药品质量安全应急处置方案，结合企业实际开展模拟召回演练工作，验证药品召回体系的有效性，确保一旦发现质量问题或质量隐患时产品能及时得到召回。2024 年，公司所属国药金石粉针、国药容生因个别批次产品存在质量风险隐患，为保障公众用药安全，第一时间主动对相关批次产品实施了召回。

绿色低碳 协力守护绿水青山

环保管理 / 节能减排 /
环保教育 / 环保形象



环保管理

2024 年，国药现代认真贯彻落实节能减排重点工作要求，加强组织领导，明确目标责任和工作重点；加强风险防控，强化过程控制和绿色发展；落实三大体系和管理提升；加大宣传教育培训；今年大幅提升双碳工作重要性，为将来碳达峰夯实基础。

为了有效落实节能环保主体责任，2024 年公司与所属二级企业均签订了节能减排责任书，签订率 100%，确保“党政同责、一岗双责”的污染防治责任体系有效落实，责任书设置“一票否决”项，将考核指标分拆为年度目标和年度指标，明确万元产值综合能耗较 2020 年下降 12%，万元产值二氧化碳排放较 2020 年下降 14.4%，废水、废气等主要污染物达标排放，危险废弃物合规处置。对不同子公司设置指向性考核要求，增加了可操作性。国药现代下属企业遵守环保法律法规，生产型厂区 100% 取得排污许可证，“三同时”管理合规，污染防治设施有效运行，今年未发生影响重大的环境事件和舆情事件，企业及时缴纳环境保护相关税费。

国药现代于 2024 年年初下发了《2024 年度国药现代节能环保重点工作》，各所属企业按照文件要求，结合自身实际，认真研究制定本单位节能环保重点工作。强化组织管理，将节能环保融入企业规划；压实主体责任，报备责任书签订情况；加强风险防控与绿色发展：做好前端污染预防，杜绝违法违规和数据造假；加强过程控制，排查隐患、定期评价；强化环境准入，遏制高耗能项目；推进绿色发展，四新技术应用；淘汰低效污染治理设施；提升环保意识；加强宣教培训，普及知识，营造氛围；提高应急水平，完善预案并演练；提升专业能力，培养人才；鼓励企业积极参与碳排放交易。



节能减排

为积极响应国家节能减排政策，切实推动企业绿色可持续发展，国药现代将强化企业负责人的法律法规意识与风险防范意识作为重点工作，持续开展节能减排责任人约谈活动。在约谈过程中，双碳工作小组领导全面梳理并明确指出企业面临的风险因素，通过深度沟通，向责任人敲响风险警钟。不仅如此，还针对这些风险因素，对企业防范措施的加强提出了明确要求，从制度建设、技术投入到人员管理等多方面给予指导，全方位督导企业提升风险防范能力，确保主体环保责任扎实落地，为企业的绿色健康发展筑牢根基。

国药现代对所属生产单位开展节能减排检查，针对关键企业关键部位加大检查力度和检查频率，组织内部专家互访互查、聘请外部专业机构专家不定期检查，做到所有工业企业全覆盖，对发现的风险点要求被查企业制定整改计划并及时整改完成，对重点风险开展专项督导工作。

国药现代加强对建设项目、研发项目和重大设备采购全过程合规性管控，通过管理前置，严格把关建设项目的节能环保审核。每年组织多次专家论证会，对难度高投入大的节能减排建设项目进行讨论。通过提高设备和工艺准入门槛、原辅料源头替代、过程控制、末端治理等措施做到全生命周期减排，实现企业绿色和谐发展。

国药现代及所属企业切实遵守环境信息披露要求，环境保护部门公布的重点排污单位的企业根据国家及地方各级管控政策，在环保部门指定平台及途径将所需披露的污染物的名称、排放方式、排放浓度和总量、超标、超总量情况、环保设施的建设和运行情况、环境污染事故应急预案、减少污染物排放所采取的措施及今后的工作安排等信息逐一公示。

污染物排放量	2022 年	2023 年	2024 年
耗水量（万吨）	827.15	1,020.27	1,020.02
重复用水率	95.89%	95.73%	96.27%
二氧化硫排放量（吨）	10.45	11.78	4.35
氮氧化物排放量（吨）	26.53	38.76	23.84
化学需氧量排放量（吨）	1,503.80	1,766.94	1,338.01
氨氮排放量（吨）	21.45	17.19	15.73

国药现代积极调整产业结构，严控双高项目上马。国药现代下属国药江苏威奇达为了降低 VOCs 排放量，实现废气排放的持续稳定达标，投入 1200 万元开展升级改造项目，对阿奇霉素车间、溶媒车间、GP 车间及多功能车间进行废气收集系统改造，根据废气性质进行分类收集，并在现有末端治理设备的基础上增加 RTO 处理系统。

国药江苏威奇达投入 85 万元，对车间高浓度废水进行微电解 + 芬顿的氧化预处理，降低废水中大环内酯物料残留及其他生物抑制作用的污染物浓度，可提高废水处理能力，提升生化系统运行稳定性，减少废水排放总量。

国药致君开展空调系统冷却水泵能效提升改善项目，将原来的水泵三级能效提升到二级能效，每年可以节约电量 3.7 万 kwh。

国药威奇达投入 50 万元开展克拉维酸发酵车间永磁同步直驱电机示范项目，将高耗能电机更换为永磁同步直驱电机，降低电机耗电量，同时降低设备故障率及设备维护费用，提升员工职业健康水平，满足车间节能的需求，项目投产后节电率 10% 以上，节约能源消耗约 20 吨标煤 / 年。

国药威奇达投入 48 万元对精馏塔余热进行回收，增加换热器将薄膜热水回水通过酸水塔汽化热进行加热，既能提高薄膜热水的温度，又能为酸水塔进行降温，节约能源消耗约 280 吨标煤 / 年。

国药威奇达投入 47 万元，增加回收水罐提高储罐利用率，每日可回收约 140 吨透析液和冷凝水用于微滤冲车，以减少软水用量和污水排放量，达到降低污水处理成本的目的。

国药威奇达投入 67 万元，改造车间原有的间歇塔为连续蒸馏，提升车间溶媒质量，减少蒸汽用量，改造后蒸汽使用量可减少 20%。

2024 年，国药现代在节能减排领域成绩斐然，顺利达成万元产值综合能耗、万元产值二氧化碳排放这两项年度节能减排工作目标。为推动节能减排工作深入开展，公司所属高能耗单位积极行动，制定了完善的节能减排工作管理制度与计划，精心细化能源管理及节能降耗工作细则。在此基础上，高能耗单位大力推动高效能设备设施及工艺的应用与投产，从源头上提升能源利用效率。

同时，国药现代建立了科学的节能减排绩效监控体系。一方面，对下属工业企业万元产值二氧化碳排放情况进行严格考核，确保各企业的碳排放处于合理区间；另一方面，对所属各耗能单位的关键指标进行持续跟踪和深度分析。不仅如此，公司还聘请第三方专业公司开展节能诊断，借助专业力量挖掘节能潜力。通过量化监管手段，公司巩固了节能减排工作的常态化机制，实现持续降本增效，全面统筹各单位节能减排工作，提升执行与反馈效率，有力保障了节能减排绩效持续优化，为企业绿色可持续发展奠定坚实基础。



环保教育

“绿色动力”技术沙龙

6月28日，由国药现代与中国医药商业协会 ESG 分会联合主办的“绿色动力”技术沙龙在上海召开。

本次沙龙活动以医药行业“绿色动力”为主题，围绕医药行业绿色低碳战略和技术应用、医药园区高效动力机房和智慧能源管理解决方案等相关主题分享交流先进设备、技术和解决方案。来自国药现代、国药控股、华润医药、复星医药、阿斯利康等企业的六十多位代表参加沙龙活动。

上海市能效中心 / 上海市产业绿色发展促进中心主任宋丹丹就上海市工业绿色低碳发展相关的产业专项扶植政策、认证标准和奖励机制进行了解读。

成都生物制品研究所有限责任公司总经理助理张改、国药联合工程有限公司公用事业部主任李海承等多位嘉宾、技术专家围绕“绿色动力”主题进行了演讲分享。

环保专项活动—模拟环保督察审计

2024年11月21-22日，国药现代举办了双碳战略暨环保合规交流会，所属工业企业与国药系统兄弟单位能源环保分管领导和骨干技术人员将近40位企业代表参会。

本次会议以环保合规和双碳目标为主题，围绕医药行业绿色低碳实现路径与技术应用、医药企业环保法律风险防范与识别、环境政策法规解读与企业全生命周期环境合规管理等相关主题进行了分享与讨论，许多参会企业带着工作中遇到的实际问题与专家现场交流。

本次专项活动的特别之处在于邀请到了深度参与过生态环境部督查工作的专家，在现场进行了模拟环保督查，帮助参会企业了解督查组的工作内容与正确的应对方式，有助于提升企业的日常管理水平和应急实战能力。



环保形象

国药致君于2024年获评深圳市“环境诚信企业”。国药致君坪山2024年10月取得“深圳市第一批绿色工厂”称号。

报告期内，公司下属企业接受来自属地政府部门多次检查和外部审计，隐患整改率100%。未来公司将会继续践行企业社会责任，认真做好节能减排和环境保护工作，努力实现成为绿色节约型、环境友好型企业的目标。

关心尊重 用心助力员工成长

尊重员工 / 薪酬与福利 / 培训与发展 /
民主管理 / 沟通与关爱 / 文体娱乐活动

尊重员工

公司始终将人才视为企业可持续发展的核心动力，秉持“以人为本”的理念，尊重每一位员工的个性与价值，致力于为员工创造良好的工作环境和成长机会，推动员工与企业的共同成长。

在员工管理方面，公司始终秉持法治理念，严格遵循《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》等国家及地方相关法律法规，不断完善用工管理制度，将保障每一位员工的合法权益作为企业发展的基石。公司积极深化市场化选人用人机制，始终坚持公平、公开、公正的招聘原则，不断拓宽选人视野，积极吸纳多元化人才，大力推行管理人员公开竞聘，为每一位员工提供平等竞争机会，打破传统选人用人壁垒，让真正有能力的人才脱颖而出。在录用环节时，严格以岗位任职资格和候选人的能力为衡量标准，坚决杜绝因年龄、民族、性别、宗教信仰等因素产生的任何歧视和偏见行为，全力营造一个包容、平等的工作环境，让每一位员工都能在公平的氛围中充分发挥自己的才能，实现个人价值与企业发展的有机统一。

一直以来，公司都将员工职业安全与健康放在首位。将安全培训加入新员工培训课程，让员工深刻认识到安全工作的重要性，增强安全意识，为员工营造安全、健康的工作环境。在保障员工身心健康方面，公司严格落实休假制度，确保员工得到充分的休息与放松；每年为员工提供体检福利等，帮助员工及时了解自身健康状况。为助力员工成长，公司提供多样化学习资源和培训机会，涵盖线上课程、内部培训、外部进修等形式，持续优化培训体系，助力员工不断提升业务技能与综合素质，实现个人与企业共同成长。此外，公司十分注重内部沟通交流，充分发挥工会的桥梁纽带作用，搭建多种反馈渠道，及时倾听员工心声，营造开放透明的沟通环境，与员工携手共进，推动企业的可持续发展。

薪酬与福利

公司以高质量发展为目标，构建以岗位价值、能力贡献和绩效考核为导向的薪酬分配机制，确保薪酬资源与经营发展目标紧密衔接。根据个人考核结果适度调整员工薪资收入，实现个人薪酬与企业效益、绩效考核结果深度挂钩，在保障员工基本权益的同时，充分发挥薪酬的激励作用。结合多元化业务特点，聚焦重点任务与关键领域，不断加强内部薪酬资源分配，持续深化三项制度改革，推动资源向核心关键岗位、科技人才、高技能人才和生产一线岗位倾斜。通过优化人员结构配置，持续提升人均效能，进一步激发全体员工的价值创造潜能，为企业高质量发展提供坚实支撑。

公司致力于构建多层次、多维度的福利保障体系，为员工提供全方位的关怀与支持。在全面落实五险一金、带薪年假等法定权益的基础上，提供健康体检、节日关怀、生日慰问、人才落户等普惠性服务，切实满足员工多元化需求。同时，积极拓展补充福利项目，通过企业年金、补充公积金、补充商业保险等举措，进一步提升员工福利保障水平。通过全方位、多层次的关怀与支持，不断增强员工的归属感与幸福感。

培训与发展

公司坚持以企业战略需求为导向，积极构建与新兴产业相匹配、多层次、全方位的人才培养体系，努力培养一批具有国际视野、创新精神和实践能力的高素质人才队伍，持续激发人才创新创造活力，为推动企业突破创新、提升核心竞争力、守护民众健康提供关键力量。

2024 年，公司着眼于人力队伍建设，针对不同层级与领域的人才，精准施策，推行差异化培养策略。公司整合各类培训资源，拓展培训渠道，创新丰富培训举措，提升培训质量。对于干部及后备人才培养，聚焦管理能力提升，开展管理赋能集中培训，内容涵盖战略管理、行业政策、领导力提升等，帮助培养战略思维与全局视野。对于科技人才的培养，采取多元化培养模式，通过外部培训、岗位内训、项目培养以及在职博士培养等方式，使科技人才不断提升自身的专业能力和创新能力；积极开展与高校联合培养工程硕博士专项，目前已与同济大学、中国药科大学、华东理工大学达成合作，充分利用高校优质教育资源，为科技人才提供更广阔的发展空间。对于技能人才培养，重视职业技能提升，一方面，积极推进职业技能等级认定，为技能人才提供清晰的职业发展路径；另一方面，鼓励各级公司广泛开展技能比武、劳动竞赛、QC 小组活动，营造“学赶比超”的劳动氛围，促进技能水平的提升。对于新员工的培养，制定系统化的入职培训和跨部门轮岗机制，让新员工快速了解公司运作模式和文化氛围，全面了解各部门职能和业务流程，增强跨部门协作能力，从而更快地融入岗位，提升综合素质。

民主管理

国药现代工会以构建和谐劳动关系为主线，持续深化民主管理体系建设，有效保障职工民主权利，推动企业高质量发展。2024 年，公司工会建立健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，全年召开职代会 3 次，审议通过集体合同、员工手册等多项重大事项，有效保障了职工的知情权、参与权和决策权。国药现代工会参加了和谐劳动关系建设创优提升活动，重点围绕企事业单位劳动用工、劳动规章制度、职工劳动经济权益维护等方面，尤其是工会组织建设、职代会集体协商建制运行、企业职工董监事等重点难点领域进行了自查，全面促进国药现代工会和谐劳动关系建设能力和水平提升。



沟通与关爱

2024 年，国药现代各级工会注重传统节日对职工的关爱和关怀，每逢春节和金秋助学季，各级工会组织均开展帮困慰问活动、生日慰问等活动，将组织的关心关爱温暖职工。三八妇女节，举办“繁花似锦 展展芳华”为主题的三八节主题活动，邀请专家开展关爱女性健康知识讲座。六一儿童节，组织全级次企业职工开展“温馨瞬间”“六一”亲子摄影比赛，以摄影为媒介弘扬家庭美德、传播良好家风，有 71 个家庭递交作品，浏览量达 1.44 万次。总部工会积极响应上级工会号召，参加“乐享上海 福满四季”活动，助力上海本土老字号品牌发展。国药一心工会聚焦“我为群众办实事”工作，落实基层 6 项实事打造职工健康服务驿站、完善书屋与药箱，优化服务设施，提高职工获得感与归属感，使工会成为职工温馨港湾。



文体娱乐活动

2024 年，国药现代工会组织广大干部职工开展主题活动，总部举办“欢喜游园迎春凝心聚力创未来”迎春游园会，借助公司自有场地，精心布置特色主题，设置了 11 个丰富有趣的游园项目，通过各分工会错时游玩的办法，满足了在沪 900 余名一线职工的游园体验。元宵节的举办乒乓球比赛，将 2024 年新年全年活动拉开帷幕，吸引了 10 个队伍，80 多人参与，为员工的爱好创造条件。端午节前举办“‘粽’有美好，艾意浓浓”香囊手工制作活动，传承传统文化。中秋佳节，工会开展“月圆中秋韵 深系祖国情”，月饼制作、星球灯手工 DIY 等迎中秋、庆国庆系列活动，近 200 名职工热烈参与，感受中秋的独特韵味，为祖国庆生。子企业国药致君工会开展新年寄语、新春职工座谈会、举办第十五届员工集体婚礼、第八届致君好声音，持续打造工会特色品牌。





服务社会 展现央企使命担当

药品责任 / 乡村振兴与公益捐赠 /
志愿服务 / 军民共建

药品责任

提高产品质量，保障患者用药安全

作为一家致力于人类健康事业的医药企业，公司始终积极履行社会责任，将药品质量与患者用药安全视为企业发展的核心使命，通过严格的质量管理体系、持续的质量提升及对药品全生命周期的质量监控，确保药品的安全性和有效性，为社会创造长期价值。

严格质量管理体系，确保药品安全。公司建立了覆盖研发、生产、流通和使用的全生命周期质量管理体系，严格遵循药品生产质量管理规范（GMP）以及相关法规要求，通过引入先进的质量检测技术和设备，确保每一批次药品均符合国家药品质量标准，为患者提供安全、有效的治疗选择。

持续质量改进，提升药品疗效。公司积极参与行业标准的制定与完善，持续加大研发投入，推动药品生产工艺和技术的创新，致力于提高药品的疗效和稳定性，不断优化药品工艺和生产流程，确保药品在满足临床需求的同时，最大程度降低不良反应风险。

加强用药安全教育，提升公众健康意识。公司积极开展患者用药安全教育活动，通过线上线下多渠道向公众普及科学用药知识，帮助患者正确使用药品，避免因用药不当导致的健康风险。同时，我们与医疗机构合作，为医护人员提供专业培训，进一步提升药品使用的安全性和规范性。

透明沟通，构建信任桥梁。公司始终秉持公开透明的原则，及时向公众披露药品质量信息和安全数据，主动接受社会监督。公司建立了完善的药品追溯系统，确保药品的来源可查、去向可追，为患者用药安全提供坚实保障。

提升药品可及性，减轻患者用药负担

作为医药行业国家队，国药现代始终以“健康中国”战略为指引，将保障人民生命健康融入企业发展基因。在践行央企使命的进程中，构建起“以患者需求为核心，以科技创新为驱动，以社会责任为根基”的三维发展体系，系统推进药品可及性提升工程。

一方面，公司积极参与国家药品集采，将规模化生产优势转化为惠民实效，为民众提供质优价优的高品质药品，减轻患者治疗负担。截至第十批国药药品集采，公司旗下共 25 个品种中标，产品价格最高降幅达 88.6%。2024 年第十批国采中，公司 4 款产品再度中选，覆盖抗感染、抗肿瘤等领域，入选品种价格平均降幅达 70.76%，显著惠及患者群体。

另一方面，公司聚焦抗感染、心血管等疾病谱变化，建立需求导向的研发机制，通过搭建“临床需求 - 科研攻关 - 产业转化”的闭环体系，完善药品治疗领域和梯队序列，在临床亟需和慢病、常见病等主要用药需求领域提升患者用药选择。2024 年，公司针对罕见病启动 1 个研发项目立项，针对特殊群体长期面临的用药困境，着力构建覆盖药品研发、生产供应与支付保障的全生态解决方案，助力完善我国罕见病用药保障生态体系。

保障药品储备，坚决履行央企责任

作为国家级抢险、救灾、军需、外援等药品供应和储备定点企业，国药现代义不容辞地承担起中央原料药储备的责任，其中涉及 12 个原料药品种均按合同储备形式承担储备任务，确保在国内发生重大灾情、突发性危急事时能够及时调用，同时避免因储备原料药短缺和价格波动等原因造成中央储备资金损失。公司严格按照国家中央医药储备管理有关规定执行储备任务，坚持中央医药储备供应领导责任制和 24 小时值班制度，及时按储备计划补齐储备品种及数量，确保能按国家的统一部署和指令，及时、高效地完成储备药品的调拨供应任务，为保障人民健康、社会稳定、国家安全发挥重要作用。

2024 年，公司根据市场实际供应情况及时向国家有关管理部门报告，调整合同储备单位或储备量，所承储的 12 个原料药品种均按国家要求 100% 达成储备任务。

乡村振兴与公益捐赠

2024 年，国药现代以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面学习贯彻党的二十大精神，始终遵循“关爱生命、呵护健康”的企业宗旨，以提高人民的健康水平为目标，始终把履行社会责任作为使命追求，融于企业的文化底色，把履行社会责任贯穿企业改革发展、经营管理的方方面面，2024 年共投入公益捐赠和乡村振兴 185.46 万元（不含消费帮扶）：

聚力社会公益和乡村振兴，真情共享高质量发展成果

一年来，国药现代坚持以人民为中心的发展思想，积极投身乡村振兴和社会公益事业，为社会进步和人民美好生活注入央企力量。一是开展“消费 + 帮扶”，支持对口支援地区乡村振兴采购农特产品。截至目前，购买农特产品共计 118.11 万余元。二是开展“捐赠 + 帮扶”，公司党委以捐赠慰问物资、生活用品等方式为公益救济和公共福利事业捐赠，共计 82.46 万元。

年度巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴概要

2024 年国药现代党委坚决贯彻落实习近平总书记关于脱贫攻坚和乡村振兴工作的重要论述，始终心怀“国之大者”，强化使命担当，推动拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接高质量发展，跑出乡村振兴发展加速度。国药现代党委认真落实乡村振兴工作的总体部署和年度任务安排，精心组织，用心用情，扎实做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，大力做好助力乡村振兴工作的有关要求，全年开展定点帮扶投入 103 万元，投入 93 万元用于忻城县人民医院儿科和康复科门诊升级改造项目，为高标准全面推进乡村振兴再添动能。同时为实现党组织优势互补，深化企业党组织与农村党组织结对共建工作，国药金石向汕头市潮阳区关埠镇田东村帮扶 5 万元，支持基础设施建设，提升公共服务水平，助力田东村产业发展和村民增收。

上市公司 2024 年乡村振兴、公益捐赠工作情况统计表

捐赠日期	捐赠单位	受赠对象	受赠对象所在地区	捐赠途径	金额（万元）
2024-02-07	上海现代制药股份有限公司	浦东消防支队保税区中队	浦东新区	其他公益救济和公共福利事业捐赠	1.92
2024-02-08	上海现代制药股份有限公司	浦东新区高东镇人民政府	浦东新区	向定点扶贫地区捐赠（扶贫）	10.00
2024-08-27	国药集团汕头金石制药有限公司	汕头市潮阳区关埠镇田东村	潮阳区	向定点扶贫地区捐赠（扶贫）	5.00
2024-08-12	上海现代制药股份有限公司	浦东消防支队保税区中队	浦东新区	其他公益救济和公共福利事业捐赠	1.90
2024-09-25	上海现代制药股份有限公司	忻城县人民医院	忻城县	其他公益救济和公共福利事业捐赠	93.00
2024-12-23	上海天伟生物制药有限公司	上海市闵行区光华消防救援站	闵行区	其他公益救济和公共福利事业捐赠	0.79
2024-12-11	国药集团新疆制药有限公司	乌鲁木齐市困难群众	乌鲁木齐市	其他公益救济和公共福利事业捐赠	4.95
2024-12-24	国药集团容生制药有限公司	武陟县龙泉街道北贾小学、郭堤小学	武陟县	其他公益救济和公共福利事业捐赠	10.00
2024-12-23	国药集团致君（深圳）制药有限公司	阜平县天生桥镇栗元铺小学（深圳致君希望小学）	河北省保定市阜平县	向教育事业捐赠（助学）	2.90
2024-12-17	上海现代制药股份有限公司	金山廊下南陆村	金山区	向定点扶贫地区捐赠（扶贫）	5.00
2024-12-20	国药集团威奇达药业有限公司	大同市经济开发区贫困群众	山西省大同市云州区	向定点扶贫地区捐赠（扶贫）	50.00



志愿服务

每一项公益行动都是对爱与温情的传递，每一次志愿服务都是对社会责任深刻诠释，国药现代志愿者们通过开展多种形式的志愿活动，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，践行社会责任，书写央企担当。

国药现代党委组织党员职工代表，深入学习贯彻习近平总书记对开展学雷锋活动的重要指示，弘扬“为人民服务”精神，积极参加高东镇“学雷锋精神 扬志愿新风 传文明薪火”学雷锋党员志愿公益服务活动，为社区居民提供健康咨询、血压测量等服务。积极响应属地浦东新区爱心寒暑托班民心工程公益项目的号召，为高东镇华高小学、杨园小学寒暑托班的孩子们，教授儿童绘画课程、非遗漆扇制作课程、防拐骗安全教育课程。国药威奇达党委、团委在全国第61个“学雷锋纪念日”来临之际，以“传承雷锋精神 深化志愿服务 弘扬时代新风”为主题，开展志愿服务活动，赓续雷锋精神，践行时代使命，其中八个党支部的党员志愿者以及各团支部的青年志愿者们组成两个小分队，分别到党留庄乡敬老院、经开区敬老院开展“献爱心”志愿服务活动。国药容生行政党支部、研发质量党支部组织党员干部及入党积极分子等20余人走进武陟县养老中心，开展了以“青春建功新时代 志愿服务暖人心”为主题的志愿服务活动，向老人们致以诚挚的问候和祝福，让奉献精神在新时代绽放更加璀璨的光芒。国药江苏威奇达党支部开展“爱心助农，我们在行动”志愿服务活动，更好地服务农村，共助乡村振兴发展，践行国企的社会责任担当。国药新疆营销支部积极履行央企社会责任，为深入了解群众用药需求，开展“志愿服务暖民心 党员先锋展担当”主题党日，向更多的人民群众提供高质量用药服务，为实现企业高质量发展贡献智慧与力量。

国药现代各级党组织将持续开展志愿服务活动，践行央企责任，履行社会担当，以项目为载体，加强属地融入，切实解决群众的实际困难，不断提升属地群众的获得感、安全感和幸福感。



军民共建

2024 年，国药现代党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和党的二十届三中全会精神，深入贯彻国务院国资委关于加强军政军民团结决策部署，扎实做好“八一”期间拥军优属、拥政爱民工作，为推进强国强军汇聚强大力量。国药现代深圳工业开展了 2024 年“拥军拥属”活动暨庆祝“八一”建军节系列活动，向公司退伍转业军人、在编基干民兵及其家属送去节日的关怀，并致以节日的祝福和崇高的敬意。国药川抗开展 2024 年“八一”慰问主题党日活动，鼓励退役军人继续发挥退伍不褪色的先锋模范作用，感谢军人家属为支持军人工作所做出的奉献，共同庆祝中国人民解放军建军 97 周年，激扬青春力量，共筑强国强军强企梦。



报告后记

未来展望 / 关键绩效表 /
指标索引 / 意见和建议

未来展望

展望 2025 年，在“稳中求进、以进促稳、守正创新、先立后破”总基调下，叠加我国人口老龄化加剧、对医疗健康重视程度加强和居民收入水平提高等现实因素，我国医药行业在政策支持、技术创新和市场需求的三重驱动下，将呈现稳步发展态势。

国药现代作为国内最大的“中央企业医药健康产业平台”国药集团旗下统一的化学制药工业发展平台，将继续夯实化学制药为主体的发展格局，秉承“关爱生命，呵护健康”的核心发展理念，着力推动高质量发展、培育新质生产力，努力实现“中国领先、国际一流的制药企业”目标。

强化合规建设，护航高质量发展。健全完善合规管理体系，建立有效的反馈和监督机制，提升企业的经营管理能力，筑牢屏障护航企业健康发展。

保障药品可及，提升人民获得感。持续深耕医药产业，聚焦优势细分领域，充分发挥生产资源丰富、生产线品类齐全优势，顺应国家政策导向，保障优质药品供应；开源节流、降本增效，全方位探索提升药物可及性道路，顺应国家医药卫生体制改革方向，为提升全民健康水平贡献力量。

加速创新步伐，全面提升科研质效。坚持创新引领发展，准确把握医药研发趋势，持续深化前瞻性科研布局，不断完善优化研发管理体系，加大技术创新的统筹管理与支持力度，提升技术创新能力和速度；积极落实创新品种布局，探索多元化合作路径，进一步开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势。

推进开放合作，提升国际化经营水平。坚持“走出去”与“引进来”同步走的国际化发展战略，持续优化贸易结构，加快积聚增长新动能，在扩大国际合作中提升开放能力，抓住共建“一带一路”的历史机遇，实现国际业务的多点布局，提升参与国际竞争的實力，助力推动国际化经营的质量和水平再上新台阶。

践行循环经济，促进绿色发展。秉持绿色发展理念，全面推行循环经济模式。持续优化生产工艺，引入先进的环保技术和设备，以绿色节能、高质量发展为目标，不断提升节能环保管理能力，健全低碳循环发展的生产经营体系，打造环保核心竞争力。

履行公益使命，忠诚回馈社会。积极发挥在医药健康领域的专业优势，以多元化的形式参与医疗普惠和各类公益活动，持续加大帮扶力度，以强烈的责任担当回馈社会，彰显企业担当。

2025 年是收官“十四五”、谋划“十五五”的承上启下之年，也是国企改革深化提升行动推向纵深的關鍵之年。国药现代将继续发挥央企示范引领作用，全面服务于“健康中国”国家战略，聚焦实现中央企业科技创新、产业控制、安全支撑三大核心作用，着力做好深化改革、创新驱动、结构调整、开放合作、提质增效，全力以赴推进“十四五”规划各项举措的圆满完成，为人类健康事业继续贡献国药智慧与力量。

关键绩效数据表

市场与环境绩效指标	2022 年	2023 年	2024 年
营业收入（万元）	1,295,932.05	1,206,993.02	1,093,752.51
利润总额（万元）	98,411.99	109,655.96	167,305.38
净利润（万元）	86,748.50	96,461.07	133,207.97
加权平均净资产收益率（%）	7.09	6.02	8.45
每股收益（元 / 股）	0.6113	0.5433	0.8080
资产负债率（%）	38.09	25.91	23.22
总资产（万元）	1,963,034.61	1,935,228.25	1,995,559.75
流动资产（万元）	1,168,445.67	1,065,699.24	1,168,410.41
股东权益（万元）	1,215,272.17	1,433,821.37	1,532,196.44
负债（万元）	747,762.44	501,406.88	463,363.31
每股净资产（元 / 股）	8.79	9.24	9.85
资本保值增值率（%）	109.97	105.88	108.65
环保总投入（万元）	12,969.73	17,868.21	16,937.50
安全总投入（万元）	6,030.25	4,840.19	4,198.26
环保经费增长率（%）	0.43	37.77	-5.2
重伤及以上安全生产事故数（起）	0	0	1

社会绩效指标	2022 年	2023 年	2024 年
纳税额（万元）	88,573.07	82,350.73	77,279.38
税款上缴率（%）	100	100	100
社会贡献率（%）	17.45	17.76	19.97
社会积累率（%）	25.86	23.85	19.69
员工总人数（人）	11,906	11,608	11,472
男性员工人数（人）	6,651	6,518	6,447
女性员工人数（人）	5,255	5,090	5,025
30 岁及以下员工人数（人）	2,545	2,373	2,386
31-50 岁员工人数（人）	8,128	7,961	7,995
51 岁及以上员工人数（人）	1,233	1,274	1,091
员工劳动生产率（万元 / 人）	31.33	34.81	40.92
劳务派遣员工数占用工总量的比例（%）	1.26	1.36	2.37
社会保险参保率（%）	100	100	100
工会覆盖率（%）	100	100	100
母公司残障人雇佣人数（人）	5	5	5
员工体检覆盖率（%）	100	100	100
员工培训率（%）	100	100	100
员工培训次数（次）	617	602	645
员工培训投入（万元）	12.35	20.54	15.30
母公司员工离职率（%）	8.1	10.28	7.6
公益捐赠（万元）	648.22	162.84	185.46

上海证券交易所-可持续发展报告指标索引表

环境 维度	序号	披露要求	对应的本报告章节	所在页数
	1	应对气候变化	绿色低碳，协力守护绿水青山 — 节能减排	41
	2	污染物排放	绿色低碳，协力守护绿水青山 — 节能减排	41
	3	废弃物处理	绿色低碳，协力守护绿水青山 — 节能减排	41
	4	生态系统和生物多样性保护	绿色低碳，协力守护绿水青山 — 节能减排	41
	5	环境合规管理	绿色低碳，协力守护绿水青山 — 环保管理	41
	6	能源利用	绿色低碳，协力守护绿水青山 — 节能减排	41
	7	水资源利用	绿色低碳，协力守护绿水青山 — 节能减排	41
	8	循环经济	绿色低碳，协力守护绿水青山 — 节能减排	41
			报告后记 — 未来展望	54



社会维度	序号	披露要求	对应的本报告章节	所在页数
	9	乡村振兴	服务社会，展现央企使命担当 — 乡村振兴与公益捐赠	50
	10	社会贡献	服务社会，展现央企使命担当	49
	11	创新驱动	守正创新，引领企业行稳致远 — 创新驱动	28
	12	科技伦理	守正创新，引领企业行稳致远 — 科技伦理	28
	13	供应链安全	严格把控，坚守安全质量保障 — 供应链安全	40
	14	平等对待中小企业	关爱生命，以人民健康为己任 — 平等对待	23
	15	产品和服务安全与质量	严格把控，坚守安全质量保障 — 质量管理	36
	16	客户隐私保护	关爱生命，以人民健康为己任 — 客户隐私保护	22
	17	数据安全	关爱生命，以人民健康为己任 — 数据安全	23
	18	员工	关心尊重，用心助力员工成长	44
可持续发展相关治理	序号	披露要求	对应的本报告章节	所在页数
	19	尽职调查	守正创新，引领企业行稳致远 — 责任投资	28
	20	利益相关方沟通	关爱生命，以人民健康为己任 — 利益相关方沟通	21
	21	反商业贿赂及反贪污	守正创新，引领企业行稳致远 — 廉洁反腐	33
	22	反不正当竞争	关爱生命，以人民健康为己任 — 公平竞争	24

意见和建议

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！在报告编写过程中难免存在瑕疵和疏漏，真诚地欢迎您提出宝贵意见和建议，请您不吝赐教！

您可以选择以下方式提供您的反馈建议：

邮寄：上海市浦东新区建陆路 378 号 国药现代党群工作部（收）

邮编：200137；电话：021-62510990；

电子邮箱：xd_dwxf@sinopharm.com；

公司网站：www.shyndec.com

《2024 年度环境、社会责任与公司治理（ESG）报告》 反馈意见表

- | | | | |
|------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 1、您对国药现代在管理责任方面的评价： | ☐ 好 | ☐ 较好 | ☐ 一般 |
| 2、您对国药现代在发展绩效方面的评价： | ☐ 好 | ☐ 较好 | ☐ 一般 |
| 3、您对国药现代在市场绩效方面的评价： | ☐ 好 | ☐ 较好 | ☐ 一般 |
| 4、您对国药现代在社会绩效方面的评价： | ☐ 好 | ☐ 较好 | ☐ 一般 |
| 5、您对国药现代在环保绩效方面的评价： | ☐ 好 | ☐ 较好 | ☐ 一般 |
| 6、您对报告披露的信息完整程度的评价： | ☐ 好 | ☐ 较好 | ☐ 一般 |
| 7、您对本报告的内容安排合理性的评价： | ☐ 好 | ☐ 较好 | ☐ 一般 |
| 8、您对国药现代年度环境、社会责任与公司治理（ESG）报告总体评价： | ☐ 好 | ☐ 较好 | ☐ 一般 |

您对国药现代企业 ESG 工作及本报告的意见和建议：



上海现代制药股份有限公司
Shanghai Shyndec Pharmaceutical Co.,Ltd.
国药集团成员企业 A Sinopharm Company